

# SELL

JIŽ 10 LET  
SVÁMI

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 10 LET NA TRHU

*Magazín SELL je tu s vámi  
10 let. Oslavy výročí se  
zúčastnily špičky z branže*

*Hitachi to myslí v Evropě se  
spotřebiči vážně*  
**V ČESKU ZAHAJUJE  
JEJICH DISTRIBUCI  
PROSTŘEDNICTVÍM  
SPOLEČNOSTI  
ELMAX STORE**

*Skupina výrobků  
Slim pračky*  
**AMERICKÉ LEDNICE**

**EXTRA ŠIROKÉ  
CHLADNIČKY**

**ODŠTAVŇOVAČE  
A SMOOTHIE MIXÉRY**

*Jarní Fast Day ukázal  
revoluční novinky Philco*

*v kategorii chlazení*  
**ZNAČKA MÁ NOVĚ  
NOVINKY S ODDĚLENÝMI  
CHLADICÍMI OKRUHY**

*Amica otevřela*

*v Praze showroom*

**NECÍLÍ HO NA VEŘEJNOST.  
PROSTORY BUDOU  
SLOUŽIT PRO ŠKOLENÍ,  
PREZENTACE NOVINEK  
PARTNERŮM A NATÁČENÍ  
VIDEÍ**

*Trh domácích spotřebičů*

*pokračuje v růstu*

**VÝSLEDKY GFK TEMAX  
ZA PRVNÍ ČTVRTLETÍ  
LETOŠNÍHO ROKU**



**AMICA VSTUPUJE  
SE SVÝMI PRAČKAMI  
DREAM WASH  
DO PRVNÍ LIGY**

ČERVEN  
2018



receditions



PLUS X AWARD®



german  
brand  
award  
2017  
winner

## VYSÁVEJTE TĚŽKO PŘÍSTUPNÁ MÍSTA BEZ NÁMAHY. UNIKÁTNÍ VYSAVAČ DIRT DEVIL INFINITY AC PLUS VÁM TO UMOŽNÍ!

Jedinečný bezsáčkový multicyklonový vysavač s bohatým příslušenstvím včetně extra dlouhé flexibilní hadice, se kterou uklidíte i výše položená místa v domácnosti, aniž byste museli vysavač zvedat nebo pokládat na stůl.

- ✓ Vysoká a stabilní síla sání díky multicyklonové technologii s vysokou účinností filtrace nečistot
- ✓ Kompaktní design a snadná manipulovatelnost
- ✓ Akční rádius až 11 m se 4m flexibilní hadicí
- ✓ Kapacita nádoby na prach 1,5 l
- ✓ Výstupní filtr typu HEPA zachytí i ty nejjemnější částice včetně roztočů
- ✓ Energetický štítek AACA
- ✓ Parketová hubice, příslušenství 3 v 1 a mini turbo kartáč na zvířecí chlupy součástí balení

[dirtdevil.basys.cz](http://dirtdevil.basys.cz)

# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

je tomu již 10 let, co na své stoly pravidelně dostáváte magazín SELL. Za tu dobu se hodně změnilo. Printová média často skomírají, smartphony ovládly svět a konzumace informací probíhá stále častěji výhradně digitální cestou. Přestože máme poměrně vyspělou digitální verzi magazínu na našem webu, zůstáváme nadále věrni papíru. Proč? Protože newsletterů vám nepochybně chodí stovky, zatímco časopisů, které by zamířily v kanceláři přímo na váš stůl, minimum...

Když přemýšlím nad našimi začátky, nemohu si nevzpomenout na jeden z jarních dnů roku 2008, kdy jsem na webu Syndikátu novinářů narazil na zajímavý inzerát. Jako tehdejší redaktor časopisů a webů o spotřební elektronice a počítačích jsem na něj rychle odpověděl. Pozice šéfredaktora specializovaného magazínu o domácích spotřebičích zněla zajímavě. To si nemohu nechat ujít, říkal jsem si. Od toho dne už uplynulo víc než 10 let a připravili jsme více než 100 vydání SELLu. Počátky přitom nebyly vůbec jednoduché. Magazín před mým nástupem vycházel už více než rok pod názvem Sell In Sell Out a neudělal si bohužel nejlepší jméno. Po nástupu jsem se proto rozhodl spolu s maďarským vedením časopis přejmenovat, byť jsme nechtěli název měnit natolik, abychom se od problémů alibisticky distancovali. Sice jsem měl ve svých tehdejších 24 letech již šest let zkušeností z práce v médiích, ale bojovat se situacemi, kdy jste řekli název média a marketingoví manažeři z mnoha firem vám skoro odmítli podat ruku, nebyl nejlepší start. Kromě toho byl rok 2008 počátkem ekonomické krize a všechny firmy začaly záhy škrtnat své rozpočty. Do projektu B2B časopisu, typu média před 10 lety v mnoha oblastech podnikání téměř neznámého, ke všemu s ne zrovna nejlepší pověstí, mnoho firem investovat nechtělo. Jednou z prvních vlaštovek byla dnes již neexistující společnost Ardo, nicméně prvním stabilním partnerem se stala společnost De'Longhi, jíž vděčíme skutečně za mnohé. Stala se jedním ze základních podporovatelů SELLu a tuto pozici nikdy neopustila. Zanechám už lehkého patosu vzpomínání a nechám vás raději listovat aktuálním číslem.



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

**Dirt Devil**

german brand award 17 winner

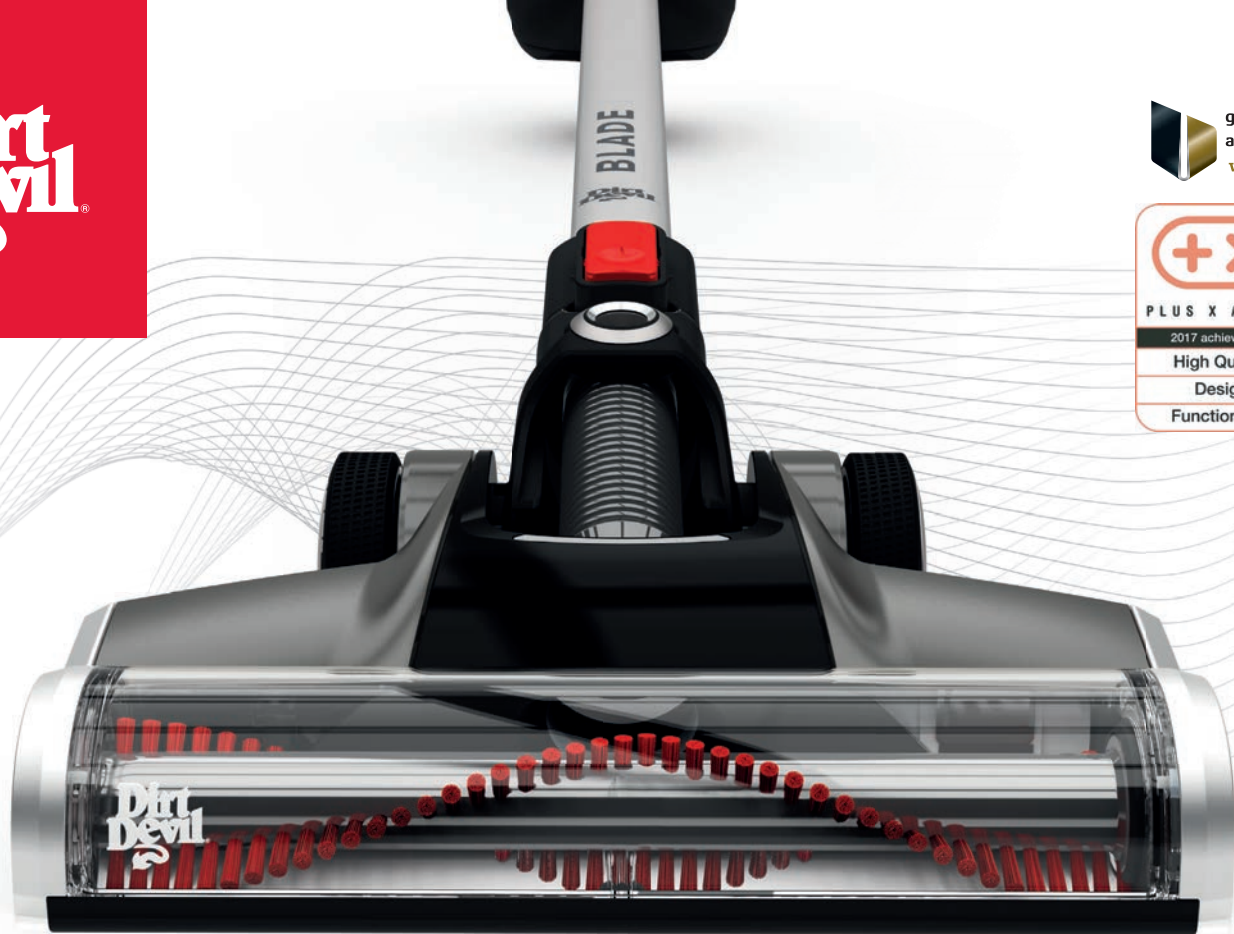


**vax™**

DUAL POWER PRO ADVANCE



**VÝKONNÝ ČISTIČ NA KOBERCE**  
S RYCHLESCHNOUCÍM EFEKTEM  
A HLOUBKOVÝM ČIŠTĚNÍM

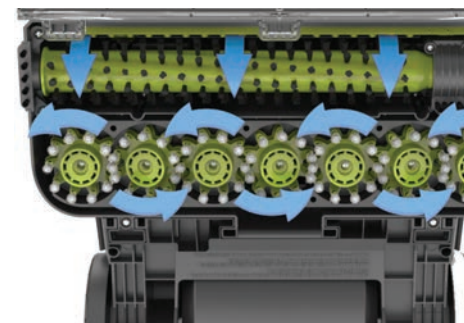


# DIRT DEVIL BLADE - JEDEN ZA VŠECHNY

- ✓ extra vysoký sací výkon
- ✓ inovativní Direct Helix Technology™ pro separaci nečistot bez ohledu na pozici vysavače
- ✓ motorizovaný TURBO kartáč
- ✓ režim Boost pro maximální výkon
- ✓ až 45 minut provozu na jedno nabití a přehledná indikace stavu baterie SMART CONTROL™
- ✓ rychlé nabití za 4 h
- ✓ Li-Ion akumulátory 24 V nebo 32 V dle modelu
- ✓ prachový kartáč a štěrbinová hubice u každého modelu
- ✓ u vybraných modelů parketová hubice a speciální hubice pro vysávání schodů/zvířecích chlupů



[WWW.VAX.BASYS.CZ](http://WWW.VAX.BASYS.CZ)



**DualTECH™**  
PRO HLOUBKOVÉ ČIŠTĚNÍ



**TWIN TANK TECHNOLOGIE**  
ODDĚLUJE ČISTOU  
A ŠPINAVOU VODU

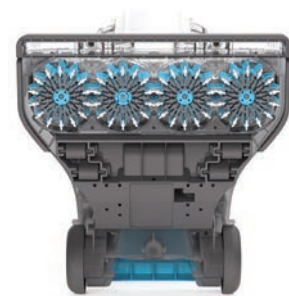


**TECHNOLOGIE DUAL V**  
KOBERCE SUCHÉ,  
NAVÍC RYCHLEJI

**BaSys.cz** | **DATA** | **kasa.cz** | **alza.cz** | **EURONICS** | **MALL.CZ**

[dirtdevil.basys.cz](http://dirtdevil.basys.cz)

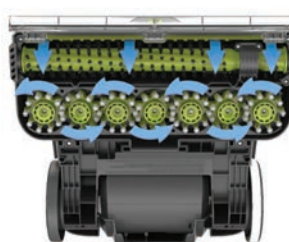
\*GFK UK, vysavače + parní čističe, prodej v ks prosinec 2014 - prosinec 2015



**SpinScrub™ Technology**  
Čtveřice proti sobě se otáčejících kartáčů SpinScrub jemně, leč účinně odstraňuje veškeré nečistoty z pevných podlah. Najdete je například v čističi VAX Floormate Deluxe.



**Dual V™ Technology**  
Dvě oddělené čisticí cesty a extra účinná extrakce vody z koberce zajišťují, že koberec zůstává pohlubkovém čištění pouze vlhký. Velmi rychle přirozeně dosychá, a neomezuje tak nikoho při pohybu v domácnosti. Tuto technologii používá čistič VAX Dual Power Pro Advance.



**DualTECH™ Technology**  
Jedná se o kombinaci otáčejících se hlav s kartáči SpinScrub s tradičním rotačním kartáčem pro to neúčinnější hloubkové mokré čištění koberců.



**Čisticí prostředky VAX**  
Nejlepších výsledků s čističi a multifunkčními vysavači značky VAX dosáhnete při použití originálního příslušenství. Zákazníkům byste měli k přístrojům nabídnout speciální čisticí prostředek na koberce VAX Ultra+, který lze používat dokonce na vlněných kobercích. S opravdu těžce odstranitelnými skvrnami na kobercích pomůže prostředek VAX Carpet Care, který se aplikuje ještě před samotným čištěním. Pro čističe pevných podlah je určen VAX Floor to Floor zanechávající podlahu dokonale lesklou a čistou.



**TwinTank™**  
Standardem u všech čističů koberců a multifunkčních čističů je konstrukce TwinTank tvořená separátními komorami na čistou a špinavou vodu. Všechny stroje tak provádějí úklid pouze pomocí čisté vody, kterou je možné také velmi jednoduše doplňovat. Nečistot se pak uživatel zbaví vylitím špinavé vody z nádržky a může ihned pokračovat v úklidu.

**VAX Floormate Deluxe HF85-FM-D-E**  
Pokročilý čistič pevných podlah

◀ Prémiový čistič tvrdých podlah používá vyspělé technologie, aby rychle a účinně odstraní veškeré nečistoty a podlaha rychle uschne. Používá inovativní technologii SpinScrub s proti sobě se otáčejícími kartáči. Díky systému TwinTank používá při úklidu vždy čistou vodu, protože špinavá končí v separátní nádržce. S čističem se snadno manipuluje a velmi rychle a komfortně s ním zvládnete uklidit velké plochy.



**VAX Dual Power Pro Advance W85-PL-T-E**  
Maximálně výkonný čistič koberců

Pokud jde o mokré úklid koberců, je zcela mimořádným zařízením tento model, který používá jak technologii Dual V pro účinnější odsávání vody z koberců, tak čisticí systém DualTECH zajišťující skutečně hloubkové vyčištění koberce. Součástí zařízení je dokonce hadice s délkou 4,6 m a hubice pro úklid koberců na schodech a jiných hůře přístupných místech, aniž by bylo nutné čistič přenášet a složitě s ním v prostoru schodů manipulovat.



**VAX 7151**

**Ikonický multifunkční vysavač z britských ostrovů**

◀ Jeho design se za posledních několik desítek let v podstatě nezměnil. Není důvod. Od počátku jde o dokonale funkční a praktické řešení pro kompletní péči o všechny plochy v domácnosti. Účinně s ním vysajete, „vyperete“ koberce a odstraníte rozlité tekutiny. Díky velké kapacitě ho není nutné tak často vyprazdňovat – nádržka na čistou vodu má objem 4 l a na špinavou dokonce 8 l. Vlaková loď řady s označením 7151 se pyšní bohatým příslušenstvím, v němž nechybí ani hubice se systémem SpinScrub.



**EFC – Efficient Floorcare Technologies**

Nová generace podlahových vysavačů Dirt Devil Rebel je vůbec první, která používá technologii EFC pro dosažení ještě vyšší účinnosti sání při minimální spotřebě energie. Vysavače se díky tomu vyznačují označením AAA – energetická třída A, čištění tvrdých podlah ve třídě A a emise prachu ve třídě A.

Inovativní technologie EFC stojí na dokonalé souhře mezi všemi komponentami vysavače a na optimalizaci síly sání. Dosaženo toho je použitím nových motorů s vysokou účinností a přepracováním systému proudění vzduchu, trysek a filtrů. Synchronizací všech komponent v jeden dokonale pracující stroj vznikly skutečně mimořádné vysavače, které překonávají starší modely značky Dirt Devil.



**Vždy připraveny k akci. Akumulátorové tyčové vysavače Dirt Devil Blade, Cavalier, Samurai a Renegade**

Popularita tyčových vysavačů poháněných bateriemi rok od roku stoupá. Není se čemu divit. Jde o elegantní a praktické pomocníky, při jejichž použití nemusí uživatel zápasit s napájecím kabelem a může se volně pohybovat po celém prostoru. Řada Blade nabízí nejpokročilejší technologii separaci nečistot Direct Helix, až 45 minut provozu na jedno nabití a extra silný sací výkon podpořený motorizovaným turbo kartáčem. Vysavač lze samozřejmě používat i jako ruční jednotku pro lokální úklid. Modely Cavalier jsou vysoce všestranné – zvládnou nejen úklid běžných ploch, ale i nábytku, záclonových konzol, interiéru automobilů díky bohatému příslušenství. Modely řady Samurai mají klasickou konstrukci typu 2 v 1 a pohodlně s nimi zbavíte prachu a zvířecích chlupů celou domácnost. Pro účinný úklid podlah a koberců jsou určeny vysavače Renegade. Všechny prezentované modely jsou lehké, rychle se dobíjejí a používají kvalitní Li-Ion akumulátory. K řadám Blade a Cavalier můžete navíc dokoupit takzvané sady PRO-KIT s dalším praktickým příslušenstvím, příslušenstvím, které je zobrazeno na obrázku napravo.



**Sáčkové a bezsáčkové modely s vysokým výkonem a snadnou manipulací**

Jednou z novinek v kategorii síťově napájených vysavačů jsou bezsáčkové modely řady Rebel 26 pyšníci se energetickou třídou A+. Jejich vysoký výkon zajišťuje Direct Airpath Technology, která zkracuje cestu prachu vysavačem, a zlepšuje tak průchod vzduchu. Výsledkem je lepší a efektivnější sběr špíny a prachu. Vyprazdňování nečistot je velmi jednoduché díky systému Direct Access Technology – stačí jen stisknout jediné tlačítko a obsah nádoby vypadne do koše. K dispozici je hned několik modelů včetně plně vybaveného Rebel 26 Total, v jehož příslušenství nechybí parketová hubice nebo turbo kartáč na zvířecí srst.

Opomenout byste neměli ani další řadu bezsáčkových vysavačů Infinity AC, která se vyznačuje jak filtrací nejjemnější částic pomocí filtru HEPA, tak bohatým příslušenstvím. Nejvyšší model DD5110-1 je dodáván s flexibilní hadicí prodlužující akční rádius až na 11 m. Díky této hadici lze vysávat ve výškách bez zvedání vysavače ze země.

Poslední novinkou je řada klasických sáčkových vysavačů Rebel 76 s velmi kompaktními rozměry a jednoduchým ovládáním ve 4 stupních pomocí dotykového panelu. I tyto vysavače používají filtry HEPA a najdete mezi nimi model s turbo kartáčem, který ocení majitelé domácích mazlíčků.



**Všestranný akumulátorový vysavač Dirt Devil Cavalier Total DD698-4**

- Cyklonová bezsáčková technologie
- Typu 2 v 1
- Akumulátor Li-Ion 21,6 V
- Výdrž až 24 minut
- Elektrický turbo kartáč
- Hubice 3 v 1 (štěrbínová, prachová a na čalounění)
- Prodloužená štěrbinová hubice, parketová hubice a hubice UpTop pro úklid ve výškách
- Držák na stěnu
- Dobíjení 5 hodin

**Vysavač s velkým dosahem Dirt Devil Infinity AC Plus DD5110-1**

- AACA
- multicyklonová technologie
- akční rádius až 11 m při použití dodávané flexibilní hadice
- snadný dosah do výšek a těžko přístupných míst
- mini turbo kartáč, parketová hubice a příslušenství 3 v 1

**Bezdrátový provoz a maximální výkon i výdrž Dirt Devil Renegade 36V DD692-1**

- Cyklonová bezsáčková technologie
- Akumulátor Li-Ion 36 V
- Silný výkon
- Výdrž až 75 minut
- Elektrický turbo kartáč
- Dobíjení 4 hodiny





# Obsah

## Červen 2018

### 3 Editorial

### 6 Magazín SELL je na českém trhu 10 let

Na komorní oslavu výročí přišly dvě desítky top manažerů z oboru

### 8 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

### 10 Amica má ve svém sídle nově showroom. Používat ho chce ke školením i natáčení produktových videí

### 12 Amica vstupuje se svými pračkami Dream Wash do první ligy

### 14 Skupina výrobků

Úzké předem plněné pračky

### 17 Boj o prostor úzké pračky Philco vyhrávají

### 20 Prague Food Festival definitivně ztratil své postavení. Nad vodou ho drží velkolepá show značky Kenwood

### 21 Revoluční sušička S04000 s infra zářením od české značky Concept

### 22 Hitachi se vrací na český trh chladniček. Značku nově zastupuje společnost Elmax Store



**24 Ekonomický bulletin**

Candy Group rostla v roce 2017 o 14 %, Haier staví v Rusku novou továrnu a další zprávy

**25 GfK TEMAX: Poptávka stoupá po automatických kávovarech, sušičky rostou nadále ve dvouciferném tempu****27 Skupina výrobků**

Americké chladničky

**34 Skupina výrobků**

Kombinované chladničky s šířkou 70 cm až 85 cm

**37 Beko**

Pořádné lednice, které uchovají čerstvou sklizeň i přípravy na velkou grilovačku

**39 Perfektní uchování potravin. Kvalitní zpracování s moderním designem i domácí vinotéka, to jsou chladničky Grundig****40 FAST Day 2018**

„Jarní edice“ veletrhu zaměřená na privátní značky velkoobchodu ukázala zajímavé produktové novinky

**42 Skupina výrobků**

Šnekové odšťavňovače a smoothie mixéry

**47 Příprava smoothie koktejlů nikdy nebyla jednodušší****52 Malé kuchyňské elektrospotřebiče na českém trhu podle GfK****53 Recept značky DOMO na horké dny. Stylové ventilátory i ochlazovač vzduchu**



# MAGAZÍN SELL JE NA ČESKÉM TRHU 10 LET

Oslavy výročí jediného trade časopisu o trhu s domácími spotřebiči se zúčastnily špičky předních značek

Na přelomu jara a léta roku 2008 vyšlo v Česku první číslo časopisu SELL, který navazuje na starší projekt magazínu Sell In Sell Out. Nebyla snad horší doba pro zahájení vydávání nového tištěného média, protože právě přicházela ekonomická krize, firmy začínaly škrtnat marketingové rozpočty a SELL to v prvních letech své existence neměl vůbec jednoduché. Letité úsilí ale přineslo ovoce, časopis se na trhu prosadil a dnes může oslavovat jak své 10. výročí, tak stabilní pozici v segmentu domácích spotřebičů.

Základní idea časopisu zůstává po celých 10 let stejná – vytvořit další komunikační kanál mezi výrobcí, distributory a prodejci domácí techniky. Díky široké podpoře ze strany většiny hlavních značek na trhu se podařilo ideu proměnit v realitu, ale to neznamená, že by nebylo již co vylepšovat a na čem pracovat. Přestože se magazín během let vizuálně změnil, nikdy neprošel žádným radikálním grafickým hokusem pokusem. Vždy jsme kladli důraz na obsahovou stránku, která pochopitelně zpočátku mírně pokulhávala, jak to tak u většiny zcela nových projektů bývá, a postupně se jí podařilo zlepšovat, což je asi nikdy nekončící proces. Aktuální výročí

nevnímáme proto jako odměnu a signál, že si můžeme dát nohy na stůl. Naopak je pro nás motivací pokračovat v usilovné práci sbírání informací o situaci na trhu, nových a především chystaných produktech či důležitých personálních změnách. Od toho tu ostatně SELL je.

#### Oslava v oblacích

Projekt časopisu zůstává nadále velmi komorní. Nejsme v žádném případě střední, natož velká firma a vzhledem k velmi specifickému zaměření média jí

ani nebudeme. Klademe důraz na osobní přístup při přípravě časopisu, což se také odrazilo v oslavě našeho jubilea, kam jsme sezvali zástupce našich partnerů a podpo-







Na fotografii zleva doprava: Radka Petrášková (BSH), Jiří Svoboda (Favia), Klára Neugebauerová (De'Longhi), Jaromír Šiška (Asekol), Lubor Jarkovský (SELL), Roman Tvrzník (Elektrowin), Petr Eibl (JURA), Veronika Kuřínová (De'Longhi), Per Funch (BSH), Luboš Filip (FAST ČR), Radek Hacaperka (CECED CZ), Jakub Říha (Amica), Lukasz Sylwester (Whirlpool), Kyriakos Tselidis (Rohmson), Martin Černý (Elektro Solid / e-Beko / 2. jakost.cz), Ján Živný (Samsung), Josef Pos (Candy Hoover)

rovatelů projektu, bez jejichž financování by nemohl časopis fungovat. Časopis rozesíláme do trhu zcela zdarma, což asi většina z vás ví. Slavnostní večeri jsme každopádně pojali věrni svým kořenům a své DNA, tedy komorně bez zbytečných fanfár a ohňostrojů, ovšem za účasti předních postav českého byznysu s domácími spotřebiči. Akce se konala 19. června v příjemné restauraci Aureole, situované 109 metrů nad zemí v budově City Tower na pražské Pankráci. Na české poměry „mrakodrap“, původně zamýšlený jako budova Československého rozhlasu, nabízí ve svém 27. podlaží úžasný výhled na Prahu, jak dokazuje i společná fotka z akce.

Těší nás, že na oslavu dorazilo téměř 20 zástupců firem, přičemž někteří opozdili nestihli společné focení za dobrého světla. Současně jsme rádi že jsme mohli výročí našeho mravenčí prací budovaného projektu oslavit s lidmi, kteří časopis dlouhodobě podporují. Někteří dokonce od samého začátku. Děkujeme ale samozřejmě i dalším podporovatelům, kteří nemohli na večírek dorazit. Věříme, že se k podobné oslavě sejdem dříve než za dalších 10 let. Tím ale nechceme naznačit, že by se snad magazín SELL chystal do důchodu. Čerstvé novinky ze světa domácí techniky vám na vaše stoly jeho prostřednictvím budeme přinášet i nadále.



## Přední obálka prvního...

...SELLu z roku 2008.

Jedná se sice o vydání červenec-srpen, ale původně mělo jít o červnové číslo. Komplettní změna týmu způsobila značné zpoždění v přípravách vydání, a tak byl časopis vyslán do distribuce až jako letní dvojčíslo. Desetileté výročí každopádně slaví náš projekt skutečně v měsíci červnu. Na tehdejší titulce se ještě objevil Radek Novotný, dlouholetý šéf českého a slovenského Whirlpoolu. V tomto stylu vychází SELL nadále v Maďarsku. V Česku se obálky s manažery neosvědčily a během několika měsíců přešla redakce na nový systém – titulka nově prezentovala nejnovější výrobky. A takto vychází magazín v Česku dodnes.

## Panasonic zvyšuje aktivitu v kategorii osobní péče, začíná informovat novináře o zajímavých produktech

Není velkým tajemstvím, že již téměř 10 let starý „launch“ domácích spotřebičů Panasonic na evropském trhu skončil víceméně fiaskem. Lokálně především kvůli zaměření výhradně na vyšší cenový segment a až příliš ambiciózně nastaveným cenám. Od té doby uplynulo hodně vody a na českém trhu spotřebiče postupně téměř zmizely z nabídky, ale již loni během telefonátu s naší redakcí naznačoval trade marketing manažer Jakub Pešl, že by mohlo dojít k určité změně. V první polovině roku však bylo ticho po pěšině, až v červnu těsně před uzavěrkou tohoto vydání přistála v redakčním e-mailu tisková zpráva týkající se spotřebičů z kategorie osobní péče. Většina prezentovaných

výrobků nejsou žádné žhavé novinky. V redakci nicméně tento e-mail vnímáme jako první vlašťovku možných změn v přístupu k „okrajovým“ kategoriím, jako jsou pro Panasonic na zdejšímu trhu domácí spotřebiče. Situaci budeme samozřejmě monitorovat a ověřovat u českého zastoupení firmy.

A co že tedy Panasonic v tiskové zprávě prezentuje? Jsou to hned tři výrobky – epilátor pro dámy a přesný zastříhovač a zastříhovač vousů pro pány. Epilátor ES-ED93 je typu 6 v 1, a je tedy určen i k epilaci hůře přístupných míst a intimních míst či ke klasickému holení po výměně hlavice. Kromě holicí a standardní epilací hlavy je dodáván také s menším nástavcem právě na hůře přístupná místa těla. A s hlavici s pemzou mohou ženy jednoduše a rychle pečovat o svá chodidla a zbavit je ztvrdlé kůže. Hlavní epilací nástavec obsahuje 48 pinzet. Epilátor lze použít i ve vaně nebo ve sprše a vybírat ze 2 rychlostí.



První ze zmíněných zastříhovačů nese označení ER-GK60 a má speciální tvar pro zastřížení jak vousů, tak dalších částí těla. Navíc je vodotěsný a díky speciálnímu nastavení s ním například ve sprše mohou muži zastříhovat intimní partie (délka stříhu cca 0,1 mm). V balení se nachází ještě nástavce pro stříh s délkou 3 mm a 6 mm. Najedno nabití vydrží v provozu 40 minut. V dodávaném stojánku se dobíjí zhruba hodinu.

Druhý zastříhovač je tradičnější a slouží čistě k zastříhování vousů. Používá nový typ čepele s rozšířenými hroty, díky nimž zabírá více vousů najednou a poradí si i s těmi, které jsou blíže pokožce. Délku stříhu můžete nastavit v rozsahu od 0,5 mm až po 30 mm. Výrobek hledejte pod označením ER-GB96.



## Electrolux má nové indukční desky, které nepotřebují přední ventilaci

Švédský výrobce jde vstříc nejnovějším kuchyňským trendům, mezi kterými najdeme i zvýšenou poptávku po tenkých kuchyňských linkách. Pracovní plocha s tloušťkou 28 mm je ale pro mnoho varných desek problematická. Nikoliv však pro nové indukce Electrolux s technologií Slim Fit, které ani nevyžadují přední ventilaci. Ovládání desek řeší výrobce pomocí barevného dotykového displeje a větších sliderů. Desky automaticky detekují nádoby a aktivují pouze ten ovládací prvek, který odpovídá umístěnému hrnci



nebo pánvi. Jemným designovým detailem je pak nahrazení klasických křížů ikonami připomínajícími větrný

mlýn, jak je vidět i na obrázku. Novinky již můžete pro své obchody a kuchyňská studia objednávat.

# Sedminásobná filtrace pro zdravý vzduch



## Čistička vzduchu Rohnson R-9600 Pure Air

PURE AIR

**TVOC**  
93.5 %

**Total Volatile Organic Compounds.**

Vyčistí až 93,5 % těkavých organických látek.

**CADR**  
320m<sup>3</sup>/h

**Clean Air Delivery Rate.**

Vyčistí až 320 m<sup>3</sup> vzduchu za hodinu.



Rohnson

**Rohnson**

[www.dychejte.cz](http://www.dychejte.cz)

[www.rohnson.cz](http://www.rohnson.cz)



# Amica má ve svém sídle nově showroom. Používat ho chce ke školením i natáčení produktových videí

*Značka Amica se přidává do postupně rostoucí množiny značek a firem, které mají v Česku svůj vlastní showroom. Na rozdíl od většiny ale nepřišla s projektem cíleným hlavně na koncové zákazníky. Své prostory vybudované přímo vedle vlastních kanceláří věnuje výhradně interním a B2B účelům. Showroom má sloužit primárně pro odbornou prezentaci novinek a školení partnerů. Kvalita služeb ze strany českého zastoupení značky vůči resellerům stoupne.*





**Součástí showroomu je i kuchyň se spotřebiči prémiové řady IN. Všimněte si výsuvného pultu s úložným prostorem.**

Amica si s myšlenkou vlastního showroomu pohrávala už od nástupu Lukáše Metelky na pozici generálního ředitele, tedy od roku 2014. Po stabilizaci firmy a nastartování jejího svižného růstu přišla v letošním roce řada na realizaci, již dostala primárně na starost dlouholetá trademarketingová manažerka firmy Marta Hudcová. Vedení společnosti se nakonec rozhodlo pro variantu showroomu určeného čistě pro profesionály z oboru, a to jak v rámci společnosti Amica, tak z řad obchodních partnerů. Prostor má pochopitelně výrazně menší plochu než Brand Experience Center společnosti BSH nebo nedávno otevřený showroom značky Beko. Tato místa ale cílí i na segment B2C, tedy koncové zákazníky. Amica toužila po komornějším prostředí. Během naší návštěvy showroomu zástupci firmy zdůraznili, že chtěli primárně vytvořit útulný a světlý prostor s kvalitní vzduchotechnikou, kde se budou obchodní partneři cítit komfortně. Amica také vsadila na materiály nejvyšší kvality a velký důraz kladla na citlivé zakomponování korporátních barev. Místnost je také vybavena vhodnou technikou pro prezentace a školení. Lze v ní pohodlně natáčet videa pro odbornou a komplexní prezentaci výrobků a jejich inovativních funkcí. Pokud jste profesionál z oboru prodeje domácích spotřebičů a máte zájem si showroom prohlédnout, kontaktujte společnost Amica. Showroom se nachází v sídle firmy na adrese Šafránkova 1243/3, Praha 5.



**Na místě najdete mnoho spotřebičů z různých modelových řad.**



**V showroomu jsme si také všimli jedné letošní novinky z kategorie chlazení – je to běžová retro chladnička s mrazákem dole.**



**Součástí je i klidová zóna pro odpočinek a občerstvení.**

**Chybět nemohou ani nové pračky a sušičky Dream Wash, které Amica prezentuje v tomto vydání na následující dvoustraně.**



**Amica**

## Amica vstupuje se svými pračkami **Dream Wash** do první ligy

Nejdůležitější letošní novinkou v portfoliu značky Amica je nová řada praček nazvaná Dream Wash. Novinky představené loni na veletrhu IFA vstoupily na trh letos na jaře a jsou natolik designově, technologicky a funkčně odlišné od starší generace praček Amica, že značku posouvají v kategorii péče o prádlo na zcela novou úroveň. Díky nejmodernějším funkcím a inovacím se novinky nezáleknou ani věhlasné konkurence. Přitom nadále platí, že je zákazníci pořídí za velmi rozumný peníz. Řada Amica Dream Wash by tak v nabídce vašeho obchodu neměla rozhodně chybět.

### **Pračky Dream Wash s funkcí Steam Touch**

Vybrané modely z nové řady praček nabízejí funkci parní péče, kterou lze využít až se 7 programy. Prádlo je díky parní fázi přidané v závěru programu načečrané, méně pomačkané a lépe se žehlí. Páru lze samozřejmě využít také k osvěžení prádla, když ho není potřeba vyloženě prát a je žádoucí ho jen zbavit zápachu z restaurace apod. Steam Touch je moderní, inovativní a současně velmi praktickou funkcí, již zákazníci po chvíli používání pračky ocení.

### **Automatické dávkování pracího prostředku**

U dvou nejvyšších modelů praček, 9kg s označením Amica PPF 9423 BSIW a 8kg Amica PPS 8423 BSIW s hloubkou pouhých 47 cm, naleznete další inovativní funkci v podobě automatického dávkování detergentu a aviváže nazvaného Opti Dose. Prostředky stačí nalít do integrovaných



oddělených zásobníků, nastavit jednu z 3 úrovní dávkování a pračka si sama odebere odpovídající množství. automatického dávkování pracího prostředku je ekologičtější, ekonomičtější a komfortnější. Pračka sama určí příslušné množství tekutého pracího prostředku, přizpůsobené vybranému pracímu programu a množství a druhu praného prádla.

Při běžném používání vydrží zásoba v nádržkách na více než 20 cyklů. Stačí tedy jen vložit prádlo do bubnu, nastavit program a spustit praní.



### **Možnost přidat prádlo kdykoliv během praní**

Zapomněli jste nějaké prádlo dát do bubnu nebo chcete přidat některé kusy oblečení až na fázi máchání? S novými pračkami Amica to není žádný problém. Pokud je možné dvířka otevřít, je tento fakt indikován na displeji ikonou Add+. Jelikož otevíráte celá dvířka, můžete přidat i věci s většími rozměry.



### **Invertorový motor Logic drive 2.0 a spotřeba za hranic energetické třídy A+++**

Zákazníci si u nové pračky často přejí její nízkou hlučnost. Když přidáte energetickou úspornost a spolehlivost, budou z této kombinace nepochybně nadšeni. Dosaženo toho je u praček Dream Wash pomocí invertorového motoru Logic drive 2.0. Vybrané modely také spotřebují až o 35 % méně energie, než vyžaduje energetická třída A+++.

Zajímavou a praktickou vlastností je u nových praček Amica možnost vyměnit ložiska, a to bez potřeby volat servis nebo odborníka. Vše zvládne uživatel sám a může tak prodloužit životnost spotřebiče, aniž by ho měnil za nový.



### **Denní prádlo za 58 minut a další funkční vybava**

Pračky Dream Wash dokážou vyprat denní prádlo už za necelou hodinu, což ocení zejména ve všední dny mnoho uživatelů. Ale to není vše. U běžných programů lze v případě potřeby zkrátit jejich trvání přídatnou funkcí „zkrácení času“. Nově můžete také vybírat ze 3 úrovní zafínění prádla a určit, s jakou intenzitou mají být textilie vyprány. Pračky podle zvolené úrovně upraví délku cyklu i množství použité vody. A nechybí ani antialergický program, program pro čištění pračky nebo extra krátký 15minutový program.

[www.amica-group.cz](http://www.amica-group.cz)





# Praní v rytmech štíhlé linie

**Do menších bytů si uživatelé často pořizují vrchem plněné pračky, ale ne vždy je toto řešení vzhledem k výšce spotřebiče vhodné. V takovém případě se hlásí o slovo předem plněné modely v takzvaném úzkém alias slim provedení. Jelikož jsme se těmito pračkám v SELLu již delší dobu nevěnovali, rozhodli jsme se zařadit jejich přehled, v němž nechybějí ani některé aktuální novinky.**

Úzké předem plněné pračky nejsou žádnou osekanou verzí svých plnoštíhlých kolegů, jak tomu v některých kategoriích spotřebičů u kompaktnějších verzí bývá. Jistě, v nabídkách najdeme cenově dostupné modely bez významnějších inovací a funkcí, ale stejně tak jsou na trhu plně vybavené úzké pračky. V přehledu to dokazuje například

zástupce značky Amica, který nabízí automatické dávkování detergentu i parní funkce. U Candy či LG zase najdete připojení k wi-fi síti a možnost pracovat s jejich pračkami přes aplikaci v mobilním telefonu. Whirlpool pak loni překvapil svou řadou praček FreshCare+ – ty se o prádlo postarají i po jeho vyprání a ponechávají ho v bubnu tak, aby nezapáchalo a nebylo potřeba celé praní opakovat.

## Velká kapacita není jen pro velké rodiny

Všimněte si u některých zařazených praček kapacity až 8 kg, což byla dlouho hodnota týkající se pouze modelů s hloubkou 60 cm. Navíc šlo o kapacitu považovanou za nadstandardně vysokou, vhodnou pouze pro větší domácnosti. Tento laický pohled koncových zákazníků je ovšem chybný a je nutné jim při prodeji objasnit, že velká kapacita znamená především spoustu výhod. Jednak se menší várky prádla méně pomáčkají, jednak je nutné si uvědomit, že u moderních praček je spotřeba vody a energie optimalizovaná podle náplně, v mnoha případech s přesností na desítky gramů. Velká kapacita přijde vhod při praní kabátů, příkrývek nebo po návratu z delší dovolené. Pro kvalitu praní je také vždy lepší, když zákazník bubnu zcela nezaplní.

## Inventory na vzestupu

Nejen do kategorie standardních praček, ale také těch štíhlých vstupuje ve větší míře technologie inverterových motorů. Používá je většina do přehledu zařazených praček. Prakticky všichni výrobci na ně poskytují prodlouženou 10letou záruku, aby doložili jejich zvýšenou spolehlivost. Mezi další výhody patří nižší hlučnost a nižší spotřeba energie. Lze předpokládat, že inventory postupně proniknou do všech cenových kategorií spotřebičů a budou na trhu standardem.

## Odhadovaná roční spotřeba

Na následujících stranách již naleznete samotný produktový přehled. Rozhodli jsme se v něm uvádět energetické třídy bez indikace, o kolik procent je případně daný model úspornější než třída A+++.

Množství výrobců přestalo tento údaj indikovat a nezdálo se nám férové, aby některé pračky, k nimž jsou procenta úspornosti známa, působily jako úspornější než jiné. Raději proto v popisu každé pračky píšeme údaj odhadované roční spotřeby – ten vychází z 220 standardních cyklů v programu pro praní bavlny při 60 °C a 40 °C s celou a částečnou náplní.



## AEG L85470SL

- 6,5 kg
- Hloubka 47,8 cm
- 1400 ot./min.
- Invertorový motor

Pračka z nabídky AEG používá systém OptiSense, který optimalizuje praní dle vložené náplně. Spotřeba vody i energie a doba trvání programu jsou tedy vždy nejnižší možné při zachování perfektních výsledků praní. Z programů jmenujeme rychlý 20minutový na 3 kg prádla, rychlý intenzivní, speciální na peřiny nebo na závěsy. Pračka si troufne i na jemné a choulostivé materiály, jako jsou vlna či hedvábí. Ovládání je tradiční, tedy otočný volič kombinovaný s velkým přehledným displejem. Odhadovaná roční spotřeba je 151 kWh energie. Hlučnost při praní dosahuje 49 dB(A) a při ždímání 75 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 47,8 (v × š × h)



A+++



A+++

## Amica DREAM WASH PPS 8423 BSIW

- 8 kg
- Hloubka 47 cm
- 1400 ot./min.
- Invertorový motor

Novinka na trhu, která je součástí nedávno uvedené řady Dream Wash, je i přes hloubku pouhých 47 cm schopna vyprat až 8 kg prádla. Jedná se o nadstandardně vybavený model s automatickým dávkováním detergentu OptiDose (z integrovaného zásobníku), parní péčí o prádlo SteamTouch a množstevní automatikou. Zmínit musíme ještě funkci Add+, díky níž lze pozastavit program a přidat zapomenuté prádlo během praní. Pokud je možné dvířka otevřít, pračka to indikuje. Odhadovaná roční spotřeba pračky je 137 kWh. Během praní vydává hluk na úrovni 54 dB(A) / 78 dB(A). Rozměry: 85 × 59,5 × 47 (v × š × h)

## Beko WTV 6532 B0

- 6 kg
- Hloubka 45 cm
- 1000 ot./min.
- Standardní motor

Cenově dostupná pračka Beko z řady Superia disponuje systémem AquaFusion, který zajišťuje využití téměř 100 % pracího prostředku a zamezuje jeho ztrátě, k níž u běžných praček často dochází. Beko také zdůrazňuje přítomnost topení Hi-Tech s poniklovaným povrchem a až stokrát vyšší životnosti, než má topení bez niklu. Z programů si všimněte hlavně programu Mix 40 pro praní bavlny a syntetiky najednou, superkrátkého 14minutového cyklu na 2 kg prádla či hygienického praní BabyCare. Pračka také nese certifikát Woolmark Silver, takže v ní lze bezpečně prát vlněné oblečení. Praktická je nesporně volitelná funkce Express, která zkrátí program o 30 až 50 %. Odhadovaná roční spotřeba je 152 kWh. Hlučnost při praní nepřekračuje 58 dB(A) a při odstředování 75 dB(A). Rozměry: 84 × 60 × 45 (v × š × h)



A+++



A+++

## Bosch Serie 6 WLT24440BY

- 6,5 kg
- Hloubka 44,6 cm
- 1200 ot./min.
- Invertorový motor

Tato pračka z dílny německé značky je vybavena šetrným bubnem VarioSoft i systémem ActiveWater, který přizpůsobuje spotřebu dané náplni bubnu. Současně má uživatel možnost daný program zkrátit až o 60 % (při zvýšení spotřeby) nebo prát s úsporou 30 % energie (při prodloužení času). Bosch tento systém nazývá VarioPerfect. Ovládání řeší výrobce pomocí tradičního voliče, ovšem doplněného o rozměrný displej s dotykovými plochami pro aktivaci doplňkových funkcí. V programové nabídce nás zaujal speciální prací cyklus pro alergiky, tiché noční praní či program pro praní péřových věcí. Odhadovaná roční spotřeba je pouze 119 kWh energie. Hlučnost při praní činí 52 dB(A) a při ždímání 76 dB(A). Rozměry: 84,8 × 59,8 × 44,6 (v × š × h)



A+++

### Candy Bianca BWM4 137PH6/1-S

- 7 kg
- 1300 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 40 cm

Specialista na kategorii praní, italská značka Candy, uvedla loni na trh zcela novou řadu praček Bianca. Tato řada zaujme na první pohled svým velmi čistým designem a ovladačem kombinovaným s displejem. Přitom jde ale o smart pračku s připojením k wi-fi. Případně ji lze spojit s chytrým telefonem přes Bluetooth. V každém případě může uživatel využít aplikaci Candy k ovládnutí, monitorování a diagnostice pračky. Může tak stahovat další programy či si nechat poradit s určitými typy skvrn. V angličtině a italštině je možné dokonce pračku ovládat hlasem. Z běžnějších technologií zmíníme systém Mix Power Jet+, který ve speciální komoře mísí prášek a vodu. Emulze pak přímo vstříkne na prádlo v bubnu. Všimněte si také velké kapacity 7 kg při hloubce pouhých 40 cm. Roční pračka spotřebuje dle odhadu pouze 123 kWh energie. Při praní její hlučnost nejde za hranici 51 dB(A) a při odstředování 76 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 40 (v × š × h)

### Indesit INNEX BWSA 61253 W EU

- 6 kg
- 1200 ot./min.
- Standardní motor
- Hloubka 42,5 cm

Tato italská značka, dnes už patřící společnosti Whirlpool, má v nabídce poměrně zajímavé pračky s funkcí „Push&Wash“ neboli „Stiskni a per“. Stačí stisk jednoho tlačítka pro zahájení praní běžného prádla. Uživatel nemusí volit program ani teplotu. Běžná paleta programů je však k dispozici také. Netradiční je například cyklus Water Balance Plus, který dokáže ušetřit při malé náplni bubnu až 70 % vody, 50 % energie a 35 % času. Kruhový ovladač doplňuje ještě LED displej zobrazující dobu zbývající do konce programu. Odhadovaná roční spotřeba je u tohoto modelu 152 kWh energie. Při praní vydává pračka hluk na úrovni 61 dB(A) a při ždímání 84 dB(A). Rozměry: 85 × 59,5 × 42,5 cm (v × š × h)



A+++



A+++

### LG F72J7HY0W

- 7 kg
- 1200 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 45 cm

V závěru loňského léta zařadila do své nabídky značka LG tuto úzkou 45cm pračku, která se pyšní přímým pohonem Direct Drive bez použití řemene a systémem 6 MOTION se 6 pracími pohyby pro různé tkaniny a látky. Z dalších vlastností je určité zajímavé přímé vstříkávání TurboWash, které zkracuje u standardního cyklu Bavlna praní na 59 minut, nebo parní péče o prádlo. U pračky lze provádět diagnostiku pomocí chytrého telefonu s NFC. Případně můžete spotřebič připojit do domácí wi-fi sítě a ovládat ho na dálku, stahovat další programy nebo dostávat notifikace o konci programu atd. Roční spotřeba energie je odhadována na 156 kWh. Hladina hluku dosahuje při praní 58 dB(A) a při odstředování 76 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 45 cm (v × š × h)

### PHILCO PLDSA 1241 CHIVA

- 4 kg
- 1200 ot./min.
- Standardní motor
- Hloubka 36,2 cm

Ultraslim pračka značky Philco byla k vidění na nedávném veletrhu FAST Day a zařadili jsme ji i do reportáže na stranách 40 a 41. Pračka je určena do domácností, kde hraje roli každý centimetr. Philco u ní zdůrazňuje přítomnost technologie AquaBall, která slouží k téměř 100% využití nadávkovaného pracího prostředku, a kvalitní topení, na něž poskytuje 10letou záruku. Jednoduché ovládnutí s kruhovým ovladačem a tlačítky doplňuje LED displej zobrazující čas zbývající do konce programu. Když už zmíníme programy, je k dispozici například rychlý 15minutový, pro alergiky či cyklus pro sportovní oblečení. Odhadovaná roční spotřeba pračky je 139 kWh energie. Hlučnost při praní dosahuje 58 dB(A) a při ždímání 78 dB(A). Rozměry: 84,5 × 59,7 × 36,2 cm (v × š × h)



A+

# BOJ O PROSTOR ÚZKÉ PRAČKY PHILCO VYHRÁVAJÍ

**Jedním z rozhodujících faktorů, který typ, model a především hloubku pračky zákazník koupí, je prostor. Jsou domácnosti, které jsou zásadně limitované místem vhodným k umístění pračky. Philco má dvě modelové řady předem plněných automatických praček. Řadu Crown a řadu Chiva. V obou těchto modelových řadách nabízíme tzv. SLIM pračky – pračky s hloubkou menší než 47 cm.**

SLIM pračky Philco Crown mají několik společných znaků, z nichž jeden je pro mnoho zákazníků tím rozhodujícím parametrem. Všechny **SLIM** automatické pračky **Philco Crown** jsou, stejně tak jako celá modelová řada Crown, **v energetické třídě A+++**. Hloubka těchto praček je buď 47 cm, nebo 44 cm s ohledem na vybraný model. Rozdíly všech čtyřech modelů SLIM praček Philco Crown hledíme v objemu bubny, který má u všech těchto praček strukturu Crystal pro prodlouženou životnost prádla. To je praním v tomto bubnu méně mechanicky méně namáháno a odíráno, a proto déle vydrží.

**Úzké pračky Philco Crown** jsou určeny pro praní maximálně 6 a 8 kg prádla, maximální otáčky při ždímání se v této modelové pohybuji od 1 000 do 1 400 ot./min. Při prodeji těchto automatických praček je dobré nezapomenout na dvě důležité vlastnosti všech spotřebičů Philco. Za prvé všechny mají službu **Servis +36**. Po registraci na [www.philco.cz](http://www.philco.cz) získá zákazník prodloužený bezplatný servis o dalších 36 měsících na rámec standardní záruky. Za druhé, stejně jako všechny ostatní spotřebiče Philco, jsou uživatelsky velmi komfortní – ovládací panel a displej jsou v českém jazyce. SLIM pračky **modelové řady Chiva** mají některé vlastnosti shodné s řadou Crown. Především

**Servis +36** prodlužující bezplatný servis o tři roky, české popisky a displej. Chiva SLIM pračky jsou jiné především v hloubce přístroje. **42 cm** úzká, předem plněná automatická pračka PLDSA 1263 Chiva v energetické třídě A+++ je určena pro praní 6 kg prádla. Druhou úzkou pračkou v řadě Chiva je ULTRA SLIM Philco PLDSA 1241 Chiva v energetické třídě A+ pro praní 4 kg prádla o hloubce **37 cm**. **Tato automatická pračka je svým rozměrem jednou z nejúžších praček na českém trhu.**

**Obě tyto předem plněné automatické pračky charakterizuje mimo hloubky ještě několik technologií a programů.** Jejich velkou předností je program **AntiAlergický**. Rodiče malých dětí a alergici bezesporu ocení program, který zbaví vaše prádlo bakterií, alergenů, plísní a zbytků pracích prostředků. V těchto pračkách ho naši zákazníci najdou. Druhým společným znakem těchto praček je **10letá záruka na topení**. V běžných automatických pračkách, stejně tak jako v ostatních přístrojích používajících pro svoji práci vodu, se usazuje vodní kámen. Ten se v pračkách usazuje mimo jiné na topení. Tato skutečnost má za následek především prodloužení pracího programu a jeho prodražení. Topení totiž

musí prohřívát i vrstvu vodního kamene, což program prodlužuje a prodražuje. Další výhodou je, že uživatel v místech s tvrdou vodou nemusí používat chemii, která se snaží eliminovat množství usazeného vodního kamene na topení pračky. Opět tak spoří finanční prostředky. Z dlouhodobého hlediska má zákazník jistotu, že nebude muset volat servis na výměnu topení. Toto se obvykle děje po uplynutí záruční doby. Takže opět úspora financí. S pračkami Philco Chiva můžete zapomenout, že vodní kámen existuje. Technologie **AquaBall** je další společná pro všechny automatické pračky Philco Chiva a bezesporu stojí za zmínku při prodeji těchto praček. AquaBall je technologie, díky které pračky využijí téměř 100 % nadávkovaného pracího prostředku a uspoří tak nemalé finanční prostředky.

Úzké automatické pračky Philco, ať už mluvíme o řadě Crown nebo Chiva, přinášejí našim zákazníkům nejen možnost vybrat si přístroj, který se rozměrově vejde do jejich prostor, jistotu kvalitně a šetrně vypraného prádla, ale i nemalé množství programů a technologií, které chrání jejich zdraví a šetří jejich peněženku.



**PLDS 126403  
CROWN  
hloubka 44 cm**

**PLDS 1483  
CROWN  
hloubka 47 cm**

**PLDS 1263  
CROWN  
hloubka 47 cm**



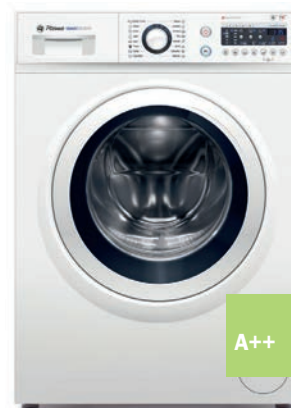
**PLDSA 1241  
CHIVA  
hloubka 37 cm**

**PLDSA 1263  
CHIVA  
hloubka 42 cm**

## Romo WFR1060S

- 6 kg
- 1000 ot./min.
- Standardní motor
- Hloubka 41 cm

Další cenově dostupnou pračkou v přehledu je zástupce české značky Romo v tradičním bílém provedení včetně bílých dvířek. Ovládací panel kombinuje otočný ovladač s tlačítky a LED displejem. Celkem je na výběr 16 programů včetně rychlého 15minutového, speciálního pro tmavé oblečení, sportovní oblečení a dokonce pro kabáty. Praktické je také tiché noční praní. Pračka ročně spotřebuje podle odhadu 173 kWh energie. Její hlučnost je při praní 59 dB(A) a při odstředování 73 dB(A). Rozměry: 84,6 × 59,6 × 41 cm (v × š × h)



A++



A+++

## Samsung WW5600K WW70K52109W

- 7 kg
- 1200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 45 cm

V nabídce praček AddWash s dvojitými dvířky najdeme i tento slim model s hloubkou 45 cm. Díky dvojitým dvířkům pračky lze do bubnu vhodit během praní zapomenuté prádlo, aniž by záleželo na výšce hladiny, která u běžných praček mnohdy nedovolí dvířka odemknout a prádlo přidat. Pračka samozřejmě disponuje technologií Eco Bubble, která mísí vodu, prací prostředek a vzduch, aby vytvořila aktivní pěnu. Ta působí účinněji na prádlo a lépe z něho odstraňuje špínu. Nadstavbou tohoto systému je pak volitelná funkce Bubble Soak určená k odstraňování odolných skvrn. Před samotným započítáním praní nechá pračka aktivní pěnu na prádlo působit a narušit strukturu nečistot. Diagnostiku pračky a pomoc při řešení potíží nabízí systém Smart Check – stačí použít chytrý telefon s technologií NFC. Roční spotřeba pračky je odhadována na 140 kWh. Hlučnost při praní dosahuje 54 dB(A) a při ždímání 73 dB(A). Rozměry: 85 × 60 × 45 cm (v × š × h)

## Siemens iQ500 WS12K261BY

- 7 kg
- 1200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 45 cm

Z portfolia značky Siemens jsme vybrali do přehledu model pračky s elegantními stříbrnými dvířky. Tento model je stejně jako zástupce značky Bosch vybaven funkcí varioPerfect, která umožňuje volbu mezi kratším nebo úspornějším praním. Konkrétně může být program zkrácen až o 60 %. V případě úsporné volby ušetří pračka až 40 % energie. Ve funkční výbavě také najdete systém waterPerfect detekující množství náplně, podle čehož je optimalizována spotřeba. V programové nabídce naleznete některé speciální cykly, kupříkladu pro praní outdoorového oblečení, sportovního oblečení nebo hedvábí. Extrarychlé programy na 15 a 30 minut jsou přítomny také. Ročně by měla pračka spotřebovat 153 kWh energie. Pokud jde o hlučnost, při praní nepřekračuje hranici 56 dB(A) a při ždímání 73 dB(A). Rozměry: 84,8 × 59,8 × 44,6 cm (v × š × h)



A+++



A+++

## Whirlpool FreshCare+ FWSD81283WCV EU

- 8 kg
- 1200 ot./min.
- Indukční CIM motor
- Hloubka 47,5 cm

V závěru loňského roku představila společnost Whirlpool svou novou řadu praček FreshCare+, která nabídla jako první na trhu systém zabírající zápachání prádla, pokud zůstane po doprání delší dobu v bubnu. Novinky od značky Whirlpool umožňují aktivovat funkci udržující prádlo svěží pomocí pohybů bubnu a páry. Páru lze u tohoto modelu využít také samostatně k osvěžení prádla. Ve funkční výbavě nemůže chybět technologie 6. smysl optimalizující péči o prádlo podle zvoleného programu, množství prádla a úrovně jeho savosti. Všimněte si i vysoké kapacity bubnu až na 8 kg prádla při hloubce spotřebiče pouhých 47,5 cm. Odhadovaná roční spotřeba je 196 kWh energie. Hlučnost při praní dosahuje 55 dB(A) a při ždímání 83 dB(A). Rozměry: 83,7 × 59,5 × 47,5 cm (v × š × h)



Myslíme na každého milovníka designu!

## Moderní chladničky Amica.

### AMICA VJ 1851 FDX, VS 1851 FDX

- Displej, elektronické ovládání
- **Fresh Zone** přihrádka 0-3 C
- Přihrádka **VitControl Plus** s regulací vlhkosti a s FreshPad podložkou pro déle čerstvé ovoce a zeleninu
- Funkce **Super chlazení**



## Prague Food Festival definitivně ztratil své postavení. Nad vodou ho drží velkolepá show značky Kenwood

Někdejší perla a jeden z prvních seriózních festivalů věnovaných jídlu, kvalitnímu stravování a vyšší gastronomii už několik let v řadě ztrácí svůj lesk. Nejvyhlášenější podniky postupně mizí a na svá bedra přejímá nosný program festivalu komerční partner v podobě společnosti De'Longhi. A manželé Maurerovi jako by neviděli nebo nechtěli vidět, jak věhlas jejich dlouhé roky veleúspěšné akce uvadá.



partner. Ten by měl snad jen pomoci s financováním takových aktivit díky své účasti a prezentaci výrobků na festivalu. V tomto směru zkrátka lidé stojící za PFF již několik let selhávají a na festivalu ani není vidět snaha

nými cenami jídla a pití), by ale měl být on tím, kdo nejslavnější a nejúspěšnější kuchaře přiláká. Jenže organizátoři asi takové snahy vzdali a spokojí se s tím, že jim hlavní show zajistí komerční partner v podobě společnosti De'Longhi, hlavně tedy její značka Kenwood. Britský dodavatel vysoce kvalitních kuchyňských robotů a dalších pomocníků při vaření opět přivezl dvouhvězdičkového michelinského Morena Cedroniho a z lokálních úspěšných kuchařů Riccardo Lucqueho či Martina Beránka. Značka Braun se pak postarala o povedený dětský koutek s množstvím zábavných aktivit a De'Longhi tradičně o možnost dopřát si výběrnou kávu zdarma.

Minimálně kuchařské show a účast velkých jmen české, nebo dokonce světové kategorie by měl ovšem na svá bedra vzít pořadatel, nikoliv komerční

s tím bojovat. Skoro se nám zdá, že nechávají rozjetý vlak pokračovat v jízdě a doufají, že se ještě nějakou dobu nezastaví.

Pro De'Longhi je tato situace na druhou stranu výhodná. Návštěvnost festivalu je přes jeho klesající úroveň stále dobrá a míří na něj často i lidé z dalších částí Česka. Braun, De'Longhi a Kenwood jsou tak na Vyšehradě v hlavním záběru reflektorů, zatímco zbytek festivalu jim v podstatě dělá kulisy. Co na tom, že by to mělo být vlastně naopak. Hlavní sponzor akce z toho maximálně těží a je si toho asi vědom, protože jeho prezentace i programová část byly opět posunuty na vyšší úroveň. Snad každý návštěvník tak po zhlédnutí kenwoodské cooking show musel zatoužit po některém z nablýskaných robotů, o něž nebyla na místě rozhodně nouze. Pro Kenwood jasné body, pro Prague Food Festival jako celek úsměvný „vlastník“.

Lubor Jarkovský

Prague Food Festivalu do určité míry prospěl loňský přesun z Královské zahrady Pražského hradu na Vyšehrad, kde se mimochodem konal už v roce 2006 jeden z ročníků jeho předchůdce nazvaný tehdy Grand Restaurant Party. Již delší dobu trvající trend mizejících podniků nejzvučnějších jmen to ale nezastavilo. Kuchařská celebrita číslo jedna Zdeněk Pohlreich vyměnil pražskou akci za moravský putovní Garden Food Festival. Na ten zamířil také Radek Kašpárek z restaurace Field, která i letos obhájila michelinskou hvězdu. Vzhledem k tomu, jakou image Prague Food Festival (PFF) má a snaží se mít (i naprosto přestře-



**concept**

spotřebiče pro skutečný život

# REVOLUČNÍ SUŠIČKA SO4000 S INFRA ZÁŘENÍM OD ČESKÉ ZNAČKY CONCEPT

Sušení ovoce je jedna z nejšetrnějších a osvědčených metod v konverzaci potravin, kterou praktikovali už naši předci. Česká značka Concept se snaží přizpůsobit starým zvykům spolu s moderními prostředky. Sušička SO4000 s INFRA zářením zastupuje sušení pomocí slunečních paprsků.



## INFRA záření

Potraviny jsou sušeny stejně přirozeně jako na slunci, akorát bez škodlivého UV záření. Infračervené záření suší rychleji a zachovává v potravinách více vitamínů, enzymů, minerálů a vlákniny než běžné sušení bez INFRA. U masa a ryb navíc působí proti rozkladu.

## 5 přednastavených programů

Sušička má celkem 5 programů (1 program pro sterilizaci) a nerezová plata pro sušení. Zákazník si vybere z programů ovoce, zelenina, maso nebo jogurt. U každého programu si může nastavit, zda chce sušit s INFRA nebo s HEATER (bez INFRA). Poslední přednastavený program sterilizace sušičku krásně vyčistí.

## Ruční program

Pokud zákazník nechce využít žádný z přednastavených programů, může využít ruční program, u kterého si nastaví čas i teplotu dle potřeby. Teplotu lze nastavit v rozmezí od 35°C do 75°C. Čas sušení je možné nastavit až na 99 hodin.



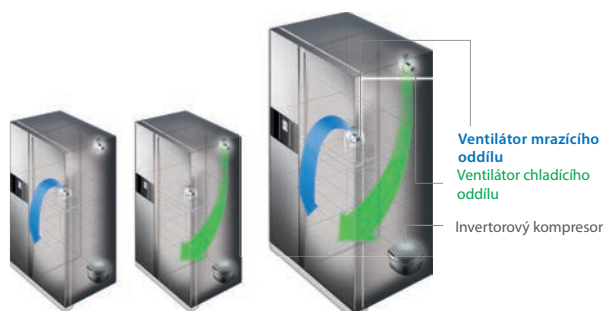
## Hitachi se vrací na český trh chladniček. Značku nově zastupuje společnost Elmax Store.

Japonská firma Hitachi působící na trhu už od začátku 20. století, zasahuje od výroby komponent pro automobilový průmysl přes velké stavební stroje, jako jsou jeřáby či bagry, satelitní systémy až po výrobu spotřební elektroniky a domácích spotřebičů. Na českém trhu nyní získává právě v poslední jmenované kategorii stabilní zázemí a šance pro smysluplný rozvoj díky společnosti Elmax Store, která na zdejší trh dodává také výrobky značek Brandt, De Dietrich či Romo.



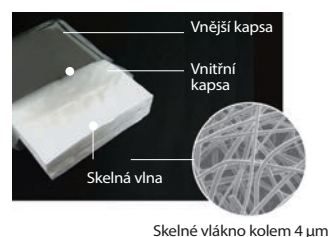
Asijské firmy patří dlouhá desetiletí mezi velké inovátory, obzvláště v oblasti výpočetní techniky. Postavení japonských firem je v tomto ohledu výjimečné, a tak nikoho nepřekvapí, že pokročilé technologie a nejmodernější systémy pronikají také do nabídky chladicí techniky značky Hitachi. Snoubí se v ní vysoce kvalitní dílenská zpracování právě s nebývalou technologickou vyspělostí. Chladničky Hitachi tak cílí primárně na náročnější zákazníky, kteří nepožadují pouze chladicí skříň, ale výrobek designově výjimečný a současně prostoupený moderními funkcemi, jejichž cílem je zajistit potravinám optimální mikroklima. Precizně řízený chod spotřebičů a speciální výbava dokážou prodloužit čerstvost potravin – tedy nejen dobu, po kterou je lze konzumovat, nýbrž i zajistit udržení jejich původních chuťových a vzhledových vlastností. S chladničkami značky Hitachi získají vaši zákazníci do své domácnosti řešení, díky němuž významně sníží plýtvání potravinami. To je mimochodem téma, které by při prodeji chladničky mělo být komunikováno se stejnou důležitostí jako spotřeba, vnitřní objem nebo přítomnost bezmrazového systému. Mimochodem, všechny modely chladniček Hitachi dodávané společností Elmax Store na český trh používají systém Dual Fan Cooling v podobě oddělených chladicích okruhů, což je nejmodernější konstrukce kombinované lednice. A právě tato konstrukce je základním pilířem ve složité cestě k prodloužení čerstvosti potravin. Není ovšem jedinou. Pojďme se tedy podívat podrobněji na aktuální nabídku chladniček Hitachi pro český trh.

### Oddělené chladicí okruhy a inverter



Ať už se zaměříme na americké lednice, nebo ty tradičnější v podobě kombinací s mrazákem dole, vždy u značky Hitachi platí, že všechny modely mají spolehlivé a účinné invertorové kompresory spolu s oddělenými chladicími okruhy. Chladicí a mrazicí oddíl používají vlastní bezmrazový systém s ventilátorem, takže nedochází k chlazení čerstvých potravin pomocí suchého vzduchu z mrazničky jako u lednic s průchodkou. Díky tomu zajišťují modely Hitachi optimální podmínky jak pro mražené, tak čerstvé potraviny.

### VIP – účinná izolace



Ať už se zaměříme na americké lednice, nebo ty tradičnější v podobě kombinací s mrazákem dole, vždy u značky Hitachi platí, že všechny modely mají spolehlivé a účinné invertorové kompresory spolu s oddělenými chladicími okruhy. Chladicí a mrazicí oddíl používají vlastní bezmrazový systém s ventilátorem, takže nedochází k chlazení čerstvých potravin pomocí suchého vzduchu z mrazničky jako u lednic s průchodkou. Díky tomu zajišťují modely Hitachi optimální podmínky jak pro mražené, tak čerstvé potraviny.



### Eco Monitoring Sensor (čidlo průběžného sledování spotřeby energie)

Nejvyšší modely amerických chladniček disponují zcela revolučním systémem pro úsporu energie a zajištění stabilnější teploty. Na čelní straně u výdeje vody a ledu se nachází čidlo detekující přítomnost člověka v blízkém okolí. Pokud se v kuchyni nikdo nepo-





hybuje, přepne se spotřebič do úsporného (Energy Saving) módu, aby šetřil energii. Výhodné to je zejména při delší absenci, například během dovolené. Úsporný režim není potřeba zapínat a vypínat ručně. Jakmile se v okolí lednice začne někdo pohybovat, úsporný mód se vypne.

**Touch open** Po dotyku na tlačítko otevírání se dveře automaticky otevřou. Každé křídlo dveří můžete otevřít samostatně, dotykem na příslušné dotykové tlačítko.

Klepnutím na tlačítko otevřete příslušné dveře.

**Slide open**

Klepnutím na tlačítko Otevřít a posouváním prstu otevřete oboje dveře. Dveře, jejichž tlačítka jste se dotkli nejdříve, se otevřou první a další dveře se otevřou ihned poté.

## Auto Door

Vlajkové lodě značky Hitachi nabízejí ještě jednu unikátní funkci v podobě automatického otevření dvířek. Stačí se dotknout prosvětleného symbolu na dotykovém panelu a zvolené dveře se samy otevřou. Přejetí prstem směrem ke straně znamená postupné otevření obou křídel hlavních dveří. Tato funkce není vyvinuta pouze pro efekt. Při kompletním zaplnění přihrádek dveře těžknou a jejich otevření není tak komfortní, zejména pro děti. Proto se v každé domácnosti najde vždy někdo, kdo tuto příjemnou funkci ocení.



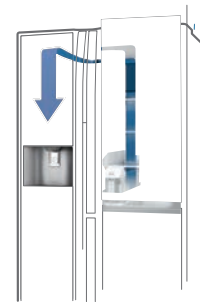
## Oddělený oddíl s 90% vlhkostí vzduchu

Americké lednice Hitachi jsou čtyřdveřové, přičemž se vyrábějí i lednice třídveřového nebo dvou-

dveřového typu. U nejvyšších třídveřových modelů se na levé straně nachází mrazicí oddíl a na pravé dva oddělené chladicí oddíly. Horní je standardní pro běžné potraviny, spodní potom speciálně pro zeleninu, která vyžaduje vyšší vlhkost vzduchu, aby si udržela svou svěžest a čerstvost. Najdete zde hned 3 zásuvky, v nichž technologie nepřímého chlazení udržuje stálou vlhkost přibližně 90 %. U čtyřdveřových nebo typu french door s šířkou 68 cm nebo 75 cm se nacházejí zásuvky s regulovatelnou vlhkostí přímo v chladicím oddílu. Součástí je i permanentní filtr měnící vznikající etylen na oxid uhličitý, což opět prodlužuje čerstvost skladovaných potravin. Důležitá je také vysoká vlhkost vzduchu bez kondenzace vody v zásuvce.

## Dávkač vody s integrovanou nádržkou

Bez nutnosti připojovat lednici k vodovodnímu řadu a s mož-



ností naplnit nádržku kvalitní minerálkou, to je řešení Hitachi. Integrovaná nádržka s kapacitou 4 l se velmi snadno plní a také udržuje v čistotě. Lednice pak umožňuje tradiční výdej vody a ledu z dávkovače umístěného ve dveřích mrazničky. U modelů s mrazničkou umístěnou ve spodní části je k výrobě ledu určen systém Easy Twist Ice Maker umístěný na vnitřní straně dvířek spolu se zásobníkem na již vyrobené ledové kostky.

## Pestrá paleta lednic v tradičních i netradičních barvách

V nabídce společnosti Elmax Store naleznete chladničky Hitachi amerického typu (čtyř-, tří- a dvoudveřové), dále french door lednice s šířkou 75 cm a 68 cm a tradiční kombinované lednice s mrazákem dole. Dostupné jsou v mnoha barevných provedeních od stříbrné přes velmi atraktivní šedou s přechodem od tmavší směrem dolů k světlejší, béžovou, černé sklo, stříbrné sklo až po diamantovou. Povrch dveří všech lednic je vyroben z tónovaného tvrzeného skla. Dokonale ladí s rovnými plochami moderních kuchyní, jsou odolnější vůči škrábancům a snadno se čistí. Veškeré lednice jsou v prodeji od července 2018.



Gradation Gray (XGR)



Glass Black (GBK)



Glass Beige (GBE)

## Čína snižuje cla na dovoz domácích spotřebičů

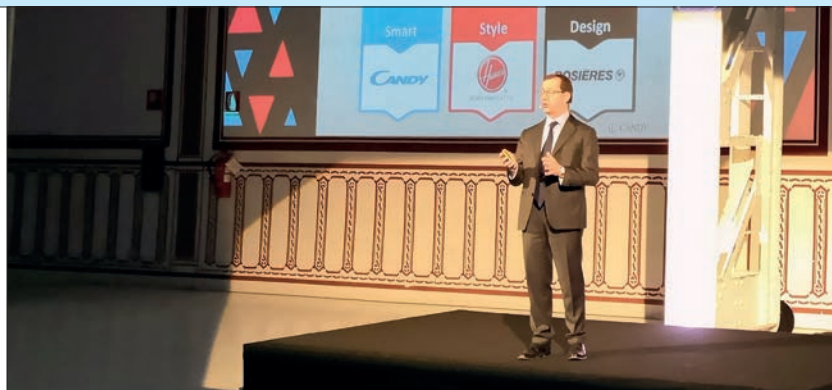
Ačkoliv se nyní média většinou věnují hrozícím obchodním válkám a zavádění nových cel, začátkem června oznámila

Čína snížení cel na dovážené domácí spotřebiče. Zahraniční výrobci, pro které je čínský trh díky bobtnající střední vrstvě v nejlidnatější zemi světa důležitější a důležitější, budou v průměru odvádět místo 12,5 % pouhých 8 %. Podle

čínských představitelů jde o krok, který je součástí strategie otevírání čínského trhu zahraničním firmám a snaze dopřát domácí populaci výrobky z dalších částí světa. Nové tarify začínají platit od 1. července letošního roku.

## Candy Group rostla loni dvouciferným tempem, sázka na internet věci byla úspěšná

Italská Candy nabrala v průběhu posledních let nový dech. Zpočátku riskantně působící strategie, v níž začaly dominovat (až překvapivě na poměry tradiční a do žádného velkého nadnárodního „korporátu“ začleněné firmy) smart koncepce domácích spotřebičů, je evidentně velmi úspěšná. Vždyť firma oznámila konsolidované příjmy v hodnotě 1,148 miliardy eur, což je v meziročním srovnání nárůst o 14 % při zohlednění směnných kurzů 10 %. Současně Italové uvedli, že se jim podařilo ve srovnání s rokem 2016 zvýšit tržní podíl v Evropě o 0,4 %. Beppe Fumagalli, šéf celé skupiny, ještě k výsledkům poznamenal, že je Candy Group nejrychleji rostoucím výrobcem



domácích spotřebičů na starém kontinentu, a to již druhý rok po sobě (v kategorii MDA). Firma chce nastolený trend udržet, a tak investovala například 15 milionů eur do nové továrny v západním Turecku, kde zaměstná 300 lidí, kteří budou pracovat na 13 600 m<sup>2</sup> a vyrobí ročně 800 000 spotřebičů. Výroba má probíhat novými a vysoce efektivními postupy a zaměřovat se, jak jinak, na smart spotřebiče. Například se v ní budou vyrábět nové

myčky s umělou inteligencí a optickým senzorem schopným skutečně poznat množství náplně i typ nádobí. O těchto myčkách jsme psali v reportáži z veletrhu EuroCucina v dubnovém vydání SELLu. Každopádně Candy Group se jeví jako dokonalá ukázka toho, že lze tradičního evropského výrobce transformovat v moderní společnost zaměřenou na výrobky s chytrými funkcemi a konektivitou, což je oblast, kde primárně dominují asijské firmy.

## Haier chce posilovat mimo domácí trh, v Rusku chystá obrovský průmyslový areál

Přestože čínský Haier zůstává na českém trhu relativně neaktivní, v Evropě obecně své aktivity zintenzivňuje. Vidět je to celkem dobře již několik let na veletrhu IFA v Berlíně. Firma je navíc pod tlakem dalších konkurentů, kteří se aktuálně jeví ve vstupu do Evropy dravěji – například čínský Hisense. O jeho majetkovém vstupu do Gorenje jsme psali již v minulém čísle. Globálně patří Haier mezi nejvýznamnější firmy s příjmy 37,86 miliardy dolarů v roce 2017, což je o 20 % více než v roce 2016. V posledních dvou letech Číňané provedli několik zásadních akvizic pro další posílení jak doma, tak v cizině – koupili americké GE Appliances, japonské Sanyo a novozélandský Fisher & Paykel.

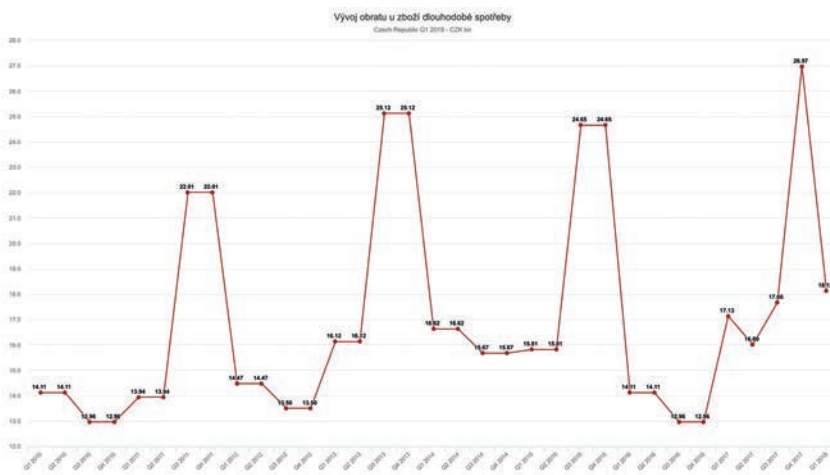


V Rusku nedávno otevřel Haier nový průmyslový areál v Tatarstánu, který je součástí Ruské federace. Celková rozloha areálu po jeho dokončení bude 1,27 milionu m<sup>2</sup>. Nejprve zde vznikne výroba praček, ale postupně na místě přibudou také výrobní linky

chladniček, ohříváčů vody a televizorů. Část věnovaná produkci praček má být uvedena do provozu nejpozději v červenci příštího roku a přímo zaměstná 385 lidí. Výrobky by odsud měly mířit jak do ruských obchodů, tak do dalších evropských zemí.

# GfK TEMAX: Poptávka stoupá po automatických kávovarech, sušičky rostou nadále ve dvouciferném tempu

Trh s technickým spotřebním zbožím pokračuje v růstu, celkově dokonce o téměř 6 % v meziročním srovnání prvních čtvrtletí let 2017 a 2018. Některé kategorie nicméně upadly do červených čísel, zatímco jiné rostou až dvouciferně. Pokud jde o domácí spotřebiče, ty vykazují už dlouhodobě stabilní růst. A na tom se nic nezměnilo ani v prvním kvartálu letošního roku.



## Velké domácí spotřebiče

V sektoru MDA nadále trvá dvouciferný růst sušiček prádla. Asi nikoho příliš nepřekvapí, že jde nadále o nejdynamičtější kategorii. Další produktové skupiny rostly více či méně také. Negativní trend zaznamenala společnost GfK pouze u vestavných trub a varných desek. Celkově rostl trh velkých domácích spotřebičů v meziročním srovnání prvních čtvrtletí o 5 % v hodnotě.

## Malé domácí spotřebiče

Pokud jde o sektor SDA, tak zde zajišťuje růst obrátu především v úvodu zmíněná kategorie automatických kávovarů na zrnkovou kávu. A GfK v tiskové zprávě také zmiňuje nárůst průměrné ceny, a tím i vyšší růst hodnoty trhu u vysavačů, vysoušečů vlasů a zubní hygieny. Naopak pokles byl opět zaznamenán u odšťavňovačů a také u kuchyňských robotů. V hodnotovém vyjádření rostl trh SDA v meziročním srovnání prvních čtvrtletí o 5,5 %.

## Spotřební elektronika

Pozitivní trend růstu trhu na úrovni 2,6 % v hodnotě mají na svědomí hlavně větší prodeje televizorů. Zákazníci

vyměňují starší modely za novější s větší úhlopříčkou. To je také důvod, proč rostla průměrná cena prodaného televizoru. A na vlně popularity se vezou také přenosné reproduktory a bezdrátová sluchátka. Leckoho možná zaujme fakt, že k negativnímu vývoji v hodnotovém vyjádření došlo na trhu set-top-boxů navzdory probíhajícímu přechodu na DVB-T2.

## Foto

To, že mobilní telefony ovládaly amatérskou fotografii, je prostý fakt, jehož důsledkem je dlouhodobě pokračující propad zájmu spotřebitelů o kompaktní fotoaparáty. Z pozitivních trendů si GfK všimá rostoucího významu kompaktních

s výměnnými objektivy, jimž mobily pochopitelně nemohou v mnoha ohledech konkurovat. Tento vývoj ovšem nedokázal zabránit propadu trhu, a to o nemalých 8,7 %.

## Telekomunikace

V tomto sektoru zaznamenala společnost GfK jak rostoucí poptávku po chytrých telefonech s větší úhlopříčkou displeje, tak obecně nárůst průměrné cenové hladiny prodaných smartphonů. V hodnotě rostl trh v prvním čtvrtletí o 19,7 % (srovnání Q1/2017 a Q1/2018).

## Informační technologie a kancelářská technika

Oba sektory se ocitly v prvním čtvrtletí v červených číslech (ve srovnání se stejným obdobím loňského roku). U většiny kategorií zaznamenalo GfK pokles objemu prodeje. Pozitivní byl ale například růst průměrné cenové hladiny zařízení a v rámci přenosných počítačů stoupající prodeje ultratenkých a herních zařízení. U kancelářské techniky mírně rostl objem prodeje multifunkčních i samostatných tiskáren. V hodnotě i objemu klesla laserová zařízení, především samostatné tiskárny.

Zdroj: GfK TEMAX

## GfK TEMAX

Czech Republic Q1 2018

	Q2 2017 M. CZK	Q3 2017 M. CZK	Q4 2017 M. CZK	Q1 2018 M. CZK	Q1 2018 / Q1 2017 / +/- %	Q1 2018 M. CZK	Q1 2018 / Q1 2017 / +/- %
Spotřební elektronika (CE)	1,970	2,080	3,891	2,388	2.6%	2,388	2.6%
Foto (PH)	359	332	450	279	-8.7%	279	-8.7%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3,615	4,052	5,079	4,075	5.0%	4,075	5.0%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1,424	1,507	3,234	1,725	5.5%	1,725	5.5%
Informační technologie (IT)	3,913	4,328	6,421	4,368	-2.5%	4,368	-2.5%
Telekomunikace (TC)	4,337	5,002	7,359	4,884	19.7%	4,884	19.7%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	379	357	538	405	-3.6%	405	-3.6%
<b>GfK TEMAX © Czech Republic</b>	<b>15,997</b>	<b>17,658</b>	<b>26,971</b>	<b>18,124</b>	<b>5.8%</b>	<b>18,124</b>	<b>5.8%</b>

# Whirlpool

NOVINKA

## Extra prostorná chladnička Whirlpool W Collection



### TECHNOLOGIE ZEN

Extra tichý chod -  
pouze 37,5 dB



### NOFROST

100% bez námrazy



### TECHNOLOGIE 6. SMYSL

Inteligentní funkce, která  
za pomoci speciálních  
senzorů vytváří ideální  
prostředí pro uchování  
jídla.

### EXTRA OBJEM A JEDINEČNÝ DESIGN

- Velký vnitřní objem **591 litrů**
- **Flexibilní** vnitřní uspořádání
- Minimalistický design & maximálně využitý prostor

[www.whirlpool.cz](http://www.whirlpool.cz)



## Trh SBS lednic zažil před lety zemětřesení. Pokračující ozdravný proces na něj vábí některé značky zpět

**Americká lednice měla dlouhé roky status luxusního zboží, ceny se držely okolo 100 000 Kč a prodeje na českém trhu byly kusově zanedbatelné. Revoluci na trh přinesly ještě v předkrizových letech asijské značky, ale i turecké Beko, které nabídly „ameriky“ za výrazně nižší ceny. Beko navíc etablovalo v českých podmínkách modernější čtyřdveřovou koncepci americké lednice. Z trhu, který se během krátké doby otrásl v základech, některé značky zvyklé na vysoké marže zcela odešly. Teď se vracejí, dokonce se odvažují jít s nabídkou vysoce prémiových modelů s nejmodernějšími funkcemi vysoko za hranici 50 000 Kč.**

Není tajemstvím, že českému trhu amerických lednic vládne poměrně jasně korejský Samsung. Na Slovensku je jeho pozice dokonce ještě výrazně silnější, a to i v chladicí technice celkově. Mnoho tradičních značek domácích spotřebičů se z kategorie side by side lednic před lety stáhlo nebo je vnímá jen jako okrajovou záležitost. Některé prémiové značky silně zaměřené kupříkladu na segment vestavných spotřebičů nebo péče o prádlo „ameriky“ a jejich odvozeniny, jako jsou čtyřdveřové či jiné lednice, mít v nabídce musí. Nejsou pro ně ovšem v žádném případě klíčovou

kategorií. Uvolněné místo po mnoha tradičních hráčích postupně pro sebe zabral hlavně Samsung, dále pak Beko a LG.

Další asijské značky, jako Daewoo nebo Sharp, se na tomto trhu angažují také, i když tržním podílem nejsou příliš významné. To se do budoucna pochopitelně může změnit, protože například se značkou Sharp začala společnost FAST ČR, která ji získala do distribuce, poměrně aktivně pracovat. Nově se pak na trhu objevuje v distribuci společnosti Elmax Store japonské Hitachi a svou přítomnost zintenzivňuje mimo jiné čínský Hisense.

Z tradičních značek se aktuálně vrací americký Whirlpool jakožto tradiční dodavatel těchto lednic. Vsází přitom na novější čtyřdveřovou koncepci. Dlouhodobě pak působí v tak trochu stranou stojící podkategorii užších, cca 80cm lednic česká značka Concept. A do toho přicházejí na trh další méně tradičně pojaté lednice typu french door s šířkou například mezi 70 až 80 cm, které ovšem do tohoto přehledu nezařazujeme. Jedinou výjimkou s šířkou pod 90 cm je v přehledu právě zástupce značky Concept.

Přestože už nejsou marže v kategorii těchto lednic dávno takové jako v 90. letech a v prvních letech nového tisíciletí, některé firmy se odvažují opět dodávat prémiovou kategorii těchto produktů. Po obrovské cenové erozi trávající mnoho let se trh trochu ozdravil, i když návrat do doby, kdy platil zákazník horentní sumu za obyčejnou chladicí a mrazicí skříň, u níž byl vrcholem systém No Frost a výdejník vody/ledu, je pochopitelně nemožný. Americké lednice a jejich další konstrukční varianty stále častěji přicházejí s moderní a velmi praktickou technologií oddělených chladicích okruhů. Běžnější jsou taktéž multitemplotní oddíly či elektronicky řízené nulové zóny. A to i v cenové kategorii okolo 30 000 Kč, jak dokazuje například nová řada side by side lednic Samsung.

**AEG****RMB96716CX**

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

- En. třída A+
- 448 kWh/rok

- 363 l / 178 l
- 42 dB(A)

Značka AEG obměňuje své portfolio chladniček a aktuálně uvedla na trh také novinky v kategorii amerických lednic. Do přehledu jsme vybrali model typu french door s extra širokým chladicím prostorem, v němž se nachází modifikovatelné přihrádky ve dveřích, výrobek ledu napojený na dávkovač integrovaný do dvířek (vydává samozřejmě i vodu) a 2 zásuvky na ovoce a zeleninu. Rozvod vzduchu je typu Multi Flow. Určitou specialitou je zcela oddělená středová zásuvka UltraFresh s variabilním nastavením teploty pro skladování různých druhů potravin (-2 °C pro maso, 0 °C pro nápoje, 3 °C pro lahůdky a 7 °C jako simulace podmínek ve sklepě). Velký spodní šuplík pak skrývá mrazničku, v níž si rozdělují prostor hluboké boxy a jedna široká zásuvka. Nerezová lednice má akumulaci dobu 14 h a mrazicí kapacitu 10 kg / 24 h. Rozměry: 178,2 × 91,3 × 74,6 cm (v × š × h).



French door lednice



4dveřová lednice

**Beko****GN 1416233 ZX**

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

- En. třída A++
- 356 kWh/rok

- 376 l / 154 l
- 43 dB(A)

Nová generace čtyřdveřových chladniček Beko se objevila na trhu na začátku letošního roku. Přináší kombinaci nejmodernějších technologií zajišťujících kvalitní uchování potravin při nízké spotřebě. Jednak je to systém oddělených chladicích okruhů nazývaný u Beka jako NeoFrost, jednak invertorový kompresor ProSmart, dále Active Fresh Blue Light (aktivní modré světlo zajišťující pokračování procesu fotosyntézy u ovoce a zeleniny, což prodlužuje jejich čerstvost) nebo antibakteriální filtr či provedení. Zásuvka na zeleninu je ještě typu EverFresh+ a poskytuje potravinám optimální mikroklima (teplota, vlhkost). Lednice je také vybavena aktivním ionizátorem. Horní polovinu spotřebiče tvoří chladicí část. Spodní potom mrazicí, přičemž ta je rozdělena na 2 konstrukčně oddělené zóny. Pravá část je typu Multizone a lze u ní nastavit teplotu od -24 °C po +10 °C. Akumulační doba spotřebiče dosahuje 15 h, mrazicí kapacita 8 kg / 24 h. Rozměry: 182 × 91 × 76 cm (v × š × h).

**Bosch****Serie 6 KAD90VI30**

- Total No Frost
- En. třída A++

- 341 kWh/rok
- 370 l / 163 l

- 41 dB(A)

Tradiční americká lednice typu side by side je v nabídce značky Bosch už nějaký ten rok, ale po stránce provedení a spotřeby může smělé měřit síly s novějšími konkurenty. Lednice používá beznámrazovou technologii NoFrost a systém MultiAirflow pro udržení konstantní teploty v celém chladicím prostoru. V chladicí části se nachází takzvaný MultiBox na ovoce a zeleninu – používá vlnité dno chránící uložené potraviny před zkondenzovanou vlhkostí. Součástí chladničky je automat na vodu a led a ovládací panel TouchControl. Dveře mají nerezový povrch s úpravou proti otiskům prstů. Při výpadku elektřiny udrží potraviny v bezpečí po 4 h. Její mrazicí kapacita dosahuje 11 kg / 24 h. K dispozici jsou i funkce superchlazení a supermrazení. Rozměry: 177 × 91 × 72 cm (v × š × h).



Side by side lednice



4dveřová lednice

**Concept****LA8783wh**

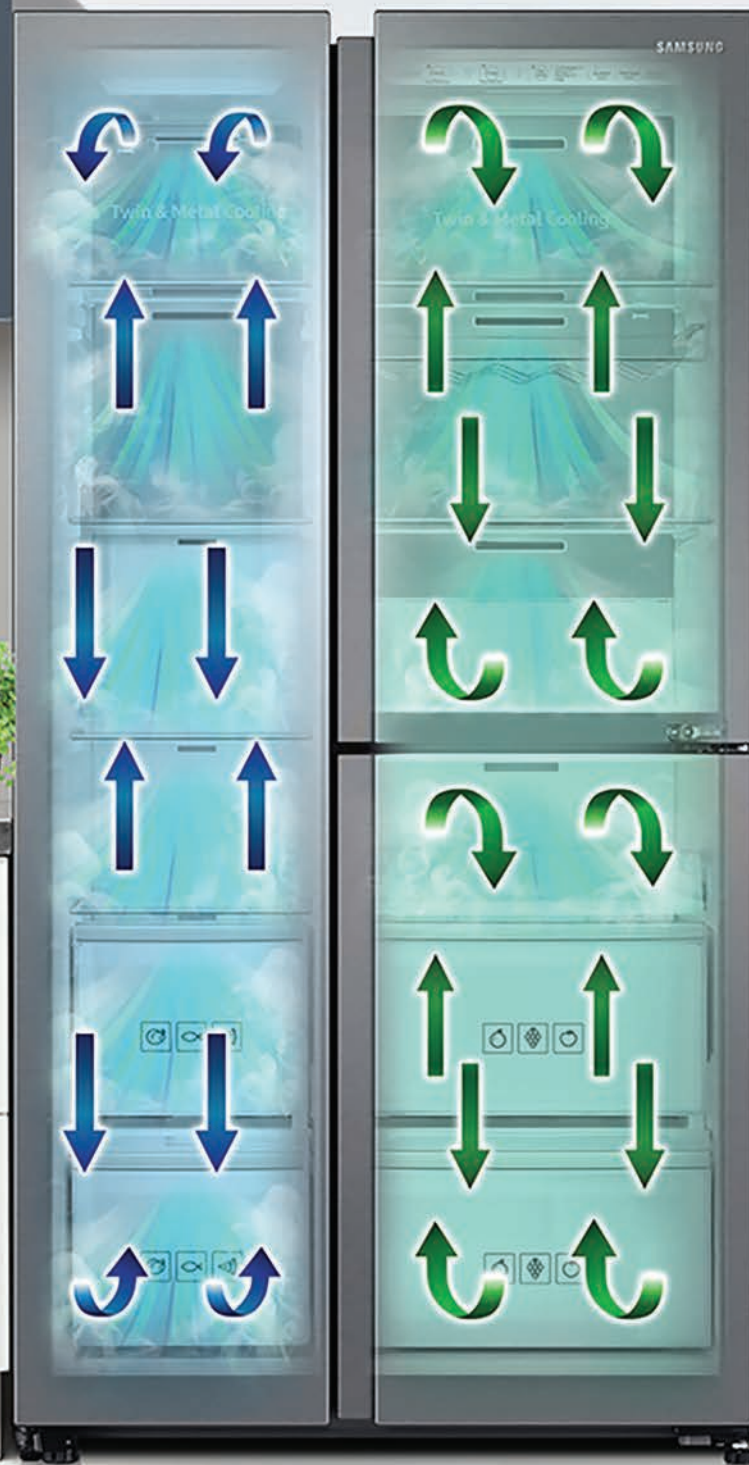
- Total No Frost
- En. třída A+

- 475 kWh/rok
- 340 l / 168 l

- 40 dB(A)

Značka Concept nazývá tuto lednici jako takzvanou „českou ameriku“. Proč? Jedná se totiž o čtyřdveřovou lednici s šířkou 83 cm místo tradičních 90 cm. Místo se pro ni díky tomu najde ve větším množství kuchyní. Chladnička je dostupná v prezentovaném bílém skle, ale též černém skle nebo stříbrném provedení. Nepostrádá beznámrazový systém, speciální zásuvku na zeleninu s vyšší vlhkostí vzduchu ani metalickou zadní stěnu pro rychlejší obnovu teploty po otevření a zavření dvířek. Dotykové ovládání s nenápadným displejem se nachází v pravém křídle dvířek do chladicího prostoru. Aktivovat lze i úsporný nebo prázdninový režim. Lednice pracující v energetické třídě A+ dokáže zamrazit až 12 kg potravin za 24 h a při výpadku proudu je udrží v bezpečí po 12 h. Rozměry: 190 × 83,3 × 67 cm (v × š × h).

# SAMSUNG



## Twin Cooling Plus™

Déle čerstvé potraviny a žádné  
mísení pachů v chladničce  
– dva chladicí okruhy



mrazák



chladnička

## Gorenje NRS9182BX

- Total No Frost
- En. třída A++
- 374 kWh/rok
- 373 l / 204 l
- 41 dB(A)

Letos na jaře se objevila nově v portfoliu značky Gorenje tato chladnička, s níž se slovinský výrobce posunul v kategorii amerických lednic do úspěšnější energetické třídy A++. Novinka používá systém Total No Frost s průchodkou z mrazáku do chladicí části. Jde o model bez dávkovače vody a ledu, takže má mraznička nadstandardní objem 204 l. K nastavení teploty a aktivaci/deaktivaci volitelných funkcí, jako jsou rychlé mrazení FastFreeze a rychlé chlazení SuperCool, slouží displej a ovládání integrované na vnější straně dveří mrazáku. Vnitřní výbava lednice je standardní – 2 zeleninové zásuvky, 4 skleněné police a přihrádky ve dveřích včetně jedné s krytem. Mrazicí výkon spotřebiče je 13 kg / 24 h a akumulací doba 6 h. Rozměry: 177 × 90,6 × 75,9 cm (v × š × h).



Side by side lednice



4dveřová lednice s vinotékou

## Grundig GWN 21210 X

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- En. třída A+
- 399 kWh/rok
- 416 l / 73 l
- 43 dB(A)

Zajímavou čtyřdveřovou chladničkou s prémiovou a nadstandardní výbavou je tento model německé značky Grundig. Najdete v něm extra velkou chladicí část v horní polovině spotřebiče, menší mrazák na levé spodní straně a napravo místo druhého mrazicího oddílu vinotěku. Chladnička také zaujme konstrukcí s oddělenými chladicími okruhy (Grundig tento systém nazývá jako Duo-Cooling NoFrost), ionizátorem, protizápachovým filtrem a zásuvkami FullFresh+ s optimalizovanou vlhkostí a teplotou pro ovoce a zeleninu. Na ovoce a zeleninu také svítí modré světlo, které v nich pomáhá udržet vitamíny a původní nutriční hodnoty. Ve spodní části chladicího prostoru pak najdete ještě 30l zónu SuperFresh určenou pro lahůdky a sýry. Ve dveřích lednice není tradiční dávkovač vody a ledu, nicméně k vodovodnímu řadu ji připojit lze. Dávkovač vody se nachází uvnitř chladicího prostoru. Automatický výrobce ledu pak při aktivaci vyrábí kostky, které padají do jednoho z šuplíků. Mrazicí kapacita je 8 kg / 24 h a akumulací doba 15 h. Rozměry: 179 × 91 × 76 cm (v × š × h).

## Hisense RS694N4TF2

- Total No Frost
- En. třída A++
- 344 kWh/rok
- 368 l / 167 l
- 42 dB(A)

Čínský Hisense se nepochybně začne v dohledné době angažovat na evropských trzích včetně toho českého mnohem intenzivněji vzhledem k jeho majetkovému vstupu do společnosti Gorenje. Z jeho nabídky amerických chladniček jsme vybrali právě nastupující novinku v podobě modelu dodávaného v elegantním černém nerez. Zaujme ale i svou výbavou, jako je dávkovač vody a ledu připojený na integrovaný zásobník vody, který se nachází v chladicí části. Dále pak rozvodem vzduchu Multi Air Flow či přítomností invertorového kompresoru, který pomáhá snižovat spotřebu i hlučnost. Konstrukce lednice je typu Total No Frost. Vnitřní výbava je standardní. Doba skladování potravin při poruše je 8 h. Mrazicí kapacita 13 kg / 24 h. Rozměry: 179,3 × 91 × 68,7 cm (v × š × h).



Side by side lednice



3dveřová lednice

## Hitachi R-M700AGPRU4X-D

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- En. třída A++
- 310 kWh/rok
- 395 l / 256 l
- 44 dB(A)

Prémiová lednice a současně vlajková loď japonské značky Hitachi přichází nově na český trh spolu s dalšími modely. Distribuci domácích spotřebičů Hitachi totiž nově v Česku zajišťuje společnost Elmax Store. Tato lednice je vylepšenou variantou tradiční side by side koncepce s mrazničkou napravo a chladničkou nalevo. Liší se v tom, že chladicí část je rozdělena na 2 zcela samostatné oddíly. Větší horní část je určena pro běžné čerstvé potraviny a spodní část se 3 zásuvkami odlišných velikostí pak pro ovoce a zeleninu. V této zóně udržuje lednice cca 90% vlhkost vzduchu, takže zelenina vydrží déle čerstvá. Luxusní diamantové vnější provedení (k dispozici je i tradičtější nerezová verze) podtrhuje některé mimořádné funkce, jako automatické otevření dveří (stačí jen dotyk prstu). Z výbavy pak jmenujme dávkovač vody a ledu s integrovaným zásobníkem na vodu (není potřeba připojení k vodovodu). S úsporou energie pomáhá čidlo detekující přítomnost osob v domácnosti. Chladnička má akumulací doba 10 h. Rozměry: 179,5 × 92 × 72 cm (v × š × h).



Jsme oficiální  
partner  
*každého dne*

# EXTRÉMNĚ OTESTOVÁNO

Bezchybné fungování lednic Beko na Beko Fresh festivalech je důkazem, že se opravdu hodí do každé domácnosti pro každý den.



**beko** Prime **FRESH FESTIVAL** 

## Jak nejlépe otestovat lednici než na festivalu čerstvosti?

Lednice Beko byly od května součástí Beko Fresh festivalů, kde se staly pravou rukou kuchařských hvězd. Byly umístěné venku, v horkých dnech, každou chvíli otevírané, a přesto zvládly uchovat čerstvé potraviny a nezkazily žádnou kuchařskou show.

**beko**

LG

**InstaView Door-in-Door GSX961NSAZ**

- Total No Frost
- En. třída A++
- 376 kWh/rok
- 405 l / 196 l
- 39 dB(A)

Loni zařadila značka LG do své nabídky tuto prémiovou lednici s dvojitými dvířky chladicího oddílu. Při otevření vnější části získáte přístup k nápojům a nejpoužívanějším potravinám. K policím a veškerému obsahu pak otevřením celých dveří. Tento model navíc zaujme dvířky InstaView Door-in-Door s panelem ze zrcadlového skla. Rychlým poklepnáním se rozsvítí vnitřní osvětlení lednice a uživatel vidí do chladicího prostoru, aniž by dvířka vůbec otevřel, takže se snižuje ztráta chladného vzduchu. LG dále uvádí použití výrazně užšího automatického výrobce ledu, který v mrazničce nezabírá tolik místa. Součástí výbavy je i zásuvka na uzeniny či sýry a zásuvka FRESHBalancer na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti pomocí mřížkového krytu Moist Balance Crisper. Chladničku lze připojit do domácí sítě a kontrolovat ji na dálku z chytrého telefonu. Mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Rozměry: 179 × 91,2 × 73,8 cm (v × š × h).



Side by side lednice



Side by side lednice

**Philco PX 502 ICEBERG**

- Total No Frost
- En. třída A++
- 322 kWh/rok
- 334 l / 156 l
- 45 dB(A)

Prodejní úspěchy slaví od loňského ledna s touto sněhově bílou americkou chladničkou značka Philco. Lednice vybavená invertorovým kompresorem disponuje bezmrazovým systémem No Frost a ve dvířkách do chladicí části nabízí výklopný domácí bar pro pohodlný přístup a servírování nápojů bez nutnosti otevírat celou lednici. Ve dveřích mrazničky je umístěn dávkovač vody a ledu. Řízení spotřebiče je elektronické a nastavení se provádí pomocí ovládacího panelu s LED displejem nad výdejem vody/ledu. Vnitřní osvětlení je typu LED. Rozvod chladného vzduchu zajišťuje systém Multi-air flow. Mrazicí výkon má hodnotu 10 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Úroveň hluchnosti nepřesahuje 45 dB(A). Rozměry celé chladničky jsou tyto: 178,8 × 89,5 × 74,5 cm (v × š × h).

**Samsung RS8000 RS67N8211B1/EF**

- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- En. třída A++
- 383 kWh/rok
- 407 l / 202 l
- 39 dB(A)

V závěru jara uvedla společnost Samsung na český trh zcela novou řadu svých amerických chladniček označovanou jako RS8000. Komplexně ji prezentovala již v minulém vydání SELLu na stranách 50 a 51. Do aktuálního přehledu jsme vybrali model v méně rozšířeném černém nerez. Lednice je vybavena dávkovačem vody/ledu, používá bezmrazový systém a konstrukci s oddělenými chladicími okruhy, již označuje Samsung jako Twin Cooling Plus. Výrobce také zdůrazňuje přítomnost inovovaného automatického výrobce ledu, který zabírá v mrazničce méně prostoru. Vnitřní prostor dosahuje vysokého objemu 609 l také díky použití technologie SpaceMax v podobě novějšího typu izolace, který dovoluje při zachování izolačních vlastností vyrobít tenčí stěny spotřebiče. Mrazicí výkon tohoto modelu je 12 kg / 24 h a akumulací doba 10 h. Rozměry: 178 × 91,2 × 77,2 cm (v × š × h).



Side by side lednice



4dveřová lednice

**Whirlpool WQ9 E1L**

- Total No Frost
- En. třída A+
- 475 kWh/rok
- 407 l / 207 l
- 37,5 dB(A)

Na český trh amerických lednic se po několikaleté pauze vrací tradiční výrobce těchto spotřebičů, společnost Whirlpool. Přichází ovšem s modernější čtyřdveřovou koncepcí lednic s praktičtějším horizontálním dělením chladicí a mrazicí části. O chod spotřebiče se stará systém 6. smysl FreshLock, který neustále monitoruje teplotu uvnitř chladničky i mrazničky a upravuje chod invertorového kompresoru. Zajímavá je také funkce SmartDefrosting, díky níž se automaticky odmrazování provádí pouze v případě, že je skutečně potřeba. Whirlpool se soustředí i na vyšší kvalitu mrazení jídla. Jeden ze 2 mrazicích oddílů je typu FlexiFreeze a lze v něm nastavit 3 režimy – Soft Freeze (-7 °C) pro potraviny určené k rychlé konzumaci, Mild Freeze (-12 °C) pro ovoce či zmrzlinu a Deep Freeze (-18 °C) pro dlouhodobé skladování. Všimněte si v základních specifikacích i velmi nízké hluchnosti – jedná se o jednu z nejnižších „amerik“ na trhu. Mrazicí kapacita je 10 kg / 24 h. Rozměry: 187,5 × 90,9 × 69,7 cm (v × š × h).

# ELEGANTNÍ KOMBINACE

Luxusní vzhled a nejpokročilejší technologie,  
ta nejlepší kombinace do vaší kuchyně



PHILCO is a registered trademark used under license from Electrolux International Company, U.S.A.

Model **PCD 3602 NFDX** v odstínu tmavého nerez s ionizátorem proti zápachu a nežádoucím bakteriím je dále vybaven **FrostProtection** s funkcí mrazáku až **do -15 °C okolní teploty** a **DoubleNoFrost** se dvěma oddělenými okruhy.

Americká legenda s tradicí **125** let

[www.philco.cz](http://www.philco.cz)

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*



## Na šířce záleží. Nadstandardních lednic na trhu přibývá

**Nároky spotřebitelů rostou a výběr z nabídky standardně širokých kombinovaných chladniček a těch amerických přestává stačit. Kdo potřebuje větší lednici, ale nemá prostor pro 90 cm širokého obra, nikdy dřív neměl na trhu takový výběr jako dnes. Nástup 70cm kombinací s mrazákem dole je nejviditelnější, ale přibývají také užší 80cm čtyřdveřové „ameriky“ nebo french door modely s šířkou mezi 70 a 80 cm. A zapomenout nesmíme ani na extra široké modely s mrazákem nahoře. Výběr je skutečně pestrý a donedávna zcela atypických chladniček na trhu nadále přibývá.**

Většina našich produktových přehledů se vždy zaměřuje na určitý typ výrobku, drží se standardních rozměrů a provedení, aby bylo možné jednotlivé zástupce mezi sebou porovnat. Tentokrát jsme se rozhodli zaměřit na spotřebiče s méně typickými rozměry, v některých případech dokonce zcela „porušující“ zavedené normy. Přinášíme proto výběr 9 chladniček, které se od sebe často výrazně liší a mají různé konstrukce. Jejich společným jmenovatelem je v každém případě snaha nabídnout nadstan-

dardní vnitřní objem a oslovit náročnější zákazníky, kteří hledají do své kuchyně mimořádný spotřebič. A to nejen pokud jde o objem, ale také technologie, funkce, výbavu či provedení. Atypické lednice nemohou být jen obyčejnými bílými chladicemi a mrazicemi skříněmi. Musejí svému okolí dávat na první pohled najevo svou výjimečnost.

### Rozdíly mezi kategoriemi mizí

Ještě poměrně nedávno platilo, že se výrobci drží určitých standardních rozměrů. U kombinací s mrazákem dole to bylo většinou 54 až 60 cm. Větší šířku ovšem nikdo prakticky nenabízel. Pak už přicházely na řadu 90 cm široké „ameriky“ a jejich různé podtypy. Pokud už někdo lednici v šířce nad 60 cm (a výrazně pod 90 cm) měl, šlo o raritu. Během posledních zhruba 5 let se začal trh měnit a nabídka lednic zejména mezi 70 až 85 cm viditelně vyrostla. Tento trend současně znamená, že nelze vždy produkt jednoznačně označit za americkou lednici nebo klasickou chladničku. Pod těmito pojmy si člověk určitě nepředstaví čtyřdveřovou lednici s šířkou 80 cm nebo french door chladničku s šířkou 75 cm. Ostatně tuto změnu odráží také aktuální přehled v našem časopise, při jehož přípravě jsme museli dlouhé roky platné škatulky s nadepsanými kategoriemi přestat používat.

### No Frost je standard

V přehledu nenaleznete žádnou lednici, která by postrádala bezmrazový systém. Některé mají dokonce oddělené chladicí okruhy, což je v současnosti jednoznačně nejvyspělejší konstrukce lednice. Běžnou součástí výbavy je také invertorový kompresor, jehož výhody a přínos byste měli zákazníkovi při prodeji a prezentaci výrobku vysvětlit. Nikoliv však pouze typickými frázemi, že jde o tišší, úspornější a spolehlivější řešení, na které zpravidla dostanou 10letou záruku. V internetových diskusích jsme si všimli, že někteří lidé v recenzích produktů zmiňují jako zápornou vlastnost produktu to, že se kompresor nevypíná. Je evidentní, že nechápou princip fungování této jednotky, která se téměř nevypíná, nýbrž mění otáčky dle potřeby spotřebiče. Díky tomu je lednice tišší a úspornější, protože spínání tradičního kompresoru a jeho náběh jsou hlučné a současně energeticky náročné.

## Beko CNE 520 EEOZGB

- A+++
- Šířka 70 cm
- 330 l / 124 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor
- 40 dB(A)

Lednice tradiční koncepce s mrazákem dole, ovšem s šířkou 70 cm má celkový objem 454 l a přitom ročně spotřebuje pouze 211 kWh energie. Dodávána je v černém skle, ale dostupná je také v bílém skle. Chladnička má moderní konstrukci s oddělenými chladicími okruhy, protizápachový filtr, ionizátor, zásuvku s modrým světlem pro prodloužení čerstvosti ovoce a zeleniny a také invertorový kompresor. V mrazničce se nachází výrobek ledu Twist and Server, který stačí naplnit, a jedním otočením knoflíku vysypat kostky do zásobníku. Digitální ovládání s displejem je umístěno na vnější straně dveří chladicí části. Mrazicí kapacita lednice je 6 kg / 24 h a akumulací doba 20 h. Rozměry: 192 × 70 × 70 cm (v × š × h)

Kombinace  
s mrazákem  
dole



Kombinace  
s mrazákem  
dole

## Bosch Serie 6 KGN56HI3P

- A++
- Šířka 70 cm
- 400 l / 105 l
- Total No Frost
- Standardní kompresor
- 42 dB(A)

Tato extra velká kombinovaná chladnička dosahuje mimořádného objemu 505 l nejen díky své šířce 70 cm, ale také hloubce 80 cm. Uvnitř se nacházejí 2 kamery, díky kterým se lze na dálku podívat, co v lednici chybí. Vzdálená správa spotřebiče z mobilního telefonu je také možná díky koncepci Home Connect. Lednice používá tradiční kompresor, ale Bosch zdůrazňuje, že jde o novější a modernější typ. K rovnoměrnému rozvodu vzduchu používá systém MultiAirFlow, vzduch navíc prochází přes AirFreshFilter, který ho zbavuje nežádoucích pachů. V chladicí části také naleznete 2 zásuvky VitaFresh plus s teplotou blízkou nule (na maso a ryby) a 1 velkou zásuvku VitaFresh plus s regulací vlhkosti (na ovoce a zeleninu). Mraznička s vysokým výkonem 18 kg / 24 h obsahuje 2 transparentní přihrádky, jednu typu BigBox, kam se vejdou i nadměrné potraviny. Akumulací doba spotřebiče je 24 h. Rozměry: 193 × 70 × 80 cm (v × š × h)



4dveřová  
kombinace  
s mrazákem  
dole

## Hisense RQ562N4AC1

- A+
- Šířka 79,4 cm
- 290 l / 142 l
- Total No Frost
- Standardní kompresor
- 43 dB(A)

Na první pohled vypadá jako klasická americká lednice čtyřdveřového typu, ale jde o model s šířkou necelých 80 cm. Dodávána je v nerezové s digitálním ovládáním a displejem. Celkový objem 342 l se rozděluje mezi chladicí část umístěnou v horní polovině a mrazicí ve spodní polovině, přičemž mrazničky jsou vlastně 2 konstrukčně oddělené. Nechybí 2 zásuvky na ovoce a zeleninu s řízenou vlhkostí nebo rozvod vzduchu Multi Air Flow. U mrazničky můžete vybírat ze 3 přednastavených režimů pro skladování různých typů jídla: -5 °C, -12 °C a -18 °C. Mrazicí výkon lednice dosahuje 12 kg / 24 h a akumulací doba 15 h. Roční spotřeba činí 373 kWh. Rozměry: 181 × 79,4 × 70 cm (v × š × h)



French door kombinace s mrazákem dole

### Hitachi R-WB550PRU2-GBK

- A+
- Šířka 75 cm
- 335 l / 94 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor
- 42 dB(A)

Japonská značka má poměrně velkou nabídku lednic stojících mezi segmentem standardních 60cm kombinací a 90cm amerických chladniček. Kromě tohoto 75 cm širokého french door modelu v černém skle nabízí designově shodnou alternativou s šířkou 68 cm. Společně mají funkce i vybavy, pouze se liší rozměry a vnitřním objemem. Vyznačují se tedy oddělenými chladicími okruhy s No Frost, oddílem Smart Open pro čerstvou zeleninu s vlhkostí udržovanou okolo 90 %, přihrádkou variabilně použitelnou pro zeleninu (vysoká vlhkost) nebo maso (nízká vlhkost). Distribuce vzduchu pomocí systému Multi Flow je samozřejmostí. Mrazák tvoří velký výsuvný šuplík rozdělený uvnitř do 2 pater. Roční spotřeba lednice je 350 kWh energie. Akumulační doba činí 16 h a mrazicí kapacita 4,7 kg / 24 h. Rozměry: 178 × 75 × 79,7 cm (v × š × h)

### LG GTF916PZPZD

- A++
- Šířka 86 cm
- 418 l / 174 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor
- 38 dB(A)

Loni na podzim uvedla na trh značka LG tuto lednici, která svými rozměry a provedením odpovídá výrobkům amerického trhu. Extraširoký spotřebič pracuje velmi tiše, používá invertorový kompresor a ročně spotřebuje pouze 330 kWh energie, ačkoliv má celkový čistý objem 592 l. LG zdůrazňuje přítomnost některých inovativních technologií, jako je DoorCooling+ s rozvodem chladného vzduchu také z bočních stěn, a dokonce z horní části dvířek. Nechybí ani chladnější zóna Fresh 0 Zone určená převážně pro čerstvé maso nebo dávkovač vody s interním zásobníkem. A zmínit musíme ještě možnost nastavení a monitorování lednice pomocí smartphonu. Připojit ji můžete do domácí wi-fi sítě. Mrazicí kapacita je 7 kg / 24 h a akumulační doba 15 h. Rozměry: 184 × 86 × 73 cm (v × š × h)



Kombinace s mrazákem nahoře



Kombinace s mrazákem nahoře

### Philco PT 569 MAESTRO

- A+
- Šířka 76 cm
- 444 l / 125 l
- Total No Frost
- Standardní kompresor
- 43 dB(A)

Velká kombinovaná chladnička v elegantním provedení s dvířky v černém skle nabízí velkorysý skladovací prostor a extra široké police. V chladicí části naleznete kromě zásuvek na zeleninu také 2 přihrádky pod stropem. Mrazák zase obsahuje otočný výrobek ledu a zónu pro rychlé zamrazení jídla. Ovládání řeší Philco dotykovými plochami a displejem, přičemž nastavit lze i doplňkové funkce, jako jsou rychlé zmrazení a zchlazení, ekonomický režim či prázdninový režim. Roční spotřeba energie je u tohoto modelu 450 kWh, mrazicí kapacita 10 kg / 24 h a akumulační doba 21 h. Rozměry: 195 × 76 × 75 cm (v × š × h)

## POŘÁDNÉ LEDNICE, KTERÉ UCHOVAJÍ ČERSTVOU SKLIZEŇ I PŘÍPRAVY NA VELKOU GRILOVAČKU

Americké a široké lednice Beko jsou díky technologiím, jako je NeoFrost™ chlazení, EverFresh+® přihrádka či FreshGuard® filtr, experty na uchování čerstvosti potravin. Kromě toho ale také nabízí řadu vychytávek, jako je teplotně nastavitelná multizóna nebo vnitřní dávkovač vody. A protože lednice nemusí být jen nudná bílá skříň, jejich elegantní design podtrhují zapuštěná madla a povedené dotykové displeje.

### FreshGuard® s UV zářením

Speciální filtr FreshGuard® eliminuje až 90 % zápachu, takže se nemíchají pachy potravin. UV záření navíc ničí bakterie, které mohou být také zdrojem zápachu a kažení potravin.

### EverFresh+®

Přihrádka EverFresh+® uchová potraviny čerstvé až 30 dní díky optimální vlhkosti, upravené cirkulaci vzduchu a stabilní teplotě.

Vnitřní kovová záda

Dotykový rotační displej



## Široká lednice, která nikdy nezapáchá

RCNE 720 E3VZP Premium

FreshGuard® filtr s UV zářením | EverFresh+® zóna | Aktivní modré světlo pro uchování ovoce a zeleniny | Podsvícené integrované madlo | Nerezové profily polic | Dotykový rotační displej | Invertorový kompresor | Vnitřní kovová záda lednice  
V x Š x H: 191,5 x 83,2 x 74,7 cm | Hlučnost: 41 dB

## Amerika se skrytou fontánkou

GN 1416233 ZX

Multifunkční zóna | EverFresh+® zóna | Aktivní modré světlo | Vnitřní dávkovač chlazené vody s připojením na vodu | Automatický výrobek ledu | LED vnitřní osvětlení na bocích | Protizápachový filtr | Invertorový kompresor | V x Š x H: 182 x 91 x 76 cm | Hlučnost: 43 dB

### Vnitřní dávkovač vody

Neruší vnější vzhled lednice, a přesto nabízí přístup k čerstvé chlazené vodě. Díky připojení na vodu a průchodu přes filtr má voda skvělou svěží chuť.

### Multizóna

Prostor, který lze nastavit jako mrazničku, nulovou zónu nebo ledničku. Prostě jak je zrovna potřeba.

Nový design se zapuštěnými madly



### Samsung RT5000 RT38K5435S9

- A++
- Šířka 67,5 cm
- 295 l / 89 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost
- Invertorový kompresor
- 40 dB(A)

Se zajímavou řadou chladniček s mrazákem nahoře přišel předloni na trh korejský Samsung. Vybraný model používá oddělené chladicí okruhy a nabízí režimy konverze. Můžete například zcela vypnout mrazničku nebo ji přepnout do režimu chlazení. Případně používat pouze menší horní prostor k chlazení potravin a spodní kompletně vypnout. Celkem je variant nastavení 5. Jediné, co nelze, je používat spodní chladicí část v roli mrazáku. Z dalších funkcí a výbavy jmenujme antibakteriální/pachový filtr nebo zásuvku Fresh Zone s nižší teplotou. V příslušenství pak najdete výrobek ledu, který lze libovolně přesouvat v mrazicím prostoru. Roční spotřeba lednice dosahuje 259 kWh a akumulací doba 13 h. Rozměry: 178,5 × 67,5 × 71,5 cm (v × š × h)



Kombinace s mrazákem nahoře



Kombinace s mrazákem dole

### Sharp SJ-B2358E01

- A++
- Šířka 70 cm
- 260 l / 97 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor
- 45 dB(A)

Z nabídky další japonské značky jsme vybrali tradiční chladničku s mrazákem dole, ovšem se zvětšenou šířkou na 70 cm, která znamená i celkový vnitřní objem 357l. Lednice s roční spotřebou 275 kWh je osazena invertorovým kompresorem a bezmrazovým systémem No Frost. Najdete v ní zásuvku ZeroDegreeZone s teplotou blízkou nule a zónou Crisp pro ovoce a zeleninu. Lednice nepostrádá ani displej vsazený do vnější strany dveří. Akumulací dobu a mrazicí kapacitu výrobce neuvádí. Rozměry: 187 × 70 × 63 cm (v × š × h)

### Whirlpool B T NF 5323 OX

- A+++
- Šířka 70 cm
- 302 l / 148 l
- Total No Frost
- Invertorový kompresor
- 39 dB(A)

Značka Whirlpool patří mezi průkopníky v rozšiřování 70 cm širokých lednic na trhu a byla jednou z prvních, která do této kategorie vstoupila. Vybraný model je bezmrazový a používá systém 6. smysl FreshLock pro rychlou obnovu vnitřní teploty. S tou nepomáhají pouze senzory, ale především aktivní a rovnoměrná distribuce vzduchu Multiflow. Uvnitř chladicího prostoru se nachází speciální zásuvka Food Care Zone určená pro maso, ryby a lahůdky. Je v ní udržována nižší teplota než ve zbytku chladicího oddílu. Nerezová lednice v designu Absolute spotřebuje ročně pouze 219 kWh energie a pracuje velmi tiše, maximálně při 39 dB(A). Její mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h a akumulací doba 18 h. Ovládání řeší Whirlpool pochopitelně elektronicky. Rozměry: 195 × 70 × 75,5 cm (v × š × h)



Kombinace s mrazákem dole



# PERFEKTNÍ UCHOVÁNÍ POTRAVIN, KVALITNÍ ZPRACOVÁNÍ S MODERNÍM DESIGNEM I DOMÁCÍ VINOTÉKA, TO JSOU CHLADNIČKY GRUNDIG



Chladničky Grundig jsou dokonalým ztělesněním filozofie značky – vysoce kvalitní spotřebiče s nadčasovým designem a inovativními technologiemi, které usnadňují každodenní život. Kromě toho jsou jedním z míst v domácnostech, kde lze omezit plýtvání potravinami, na které se snaží značka Grundig upozornit kampaní Respektujme jídlo. Jejím cílem je naučit zákazníky správnému skladování potravin včetně jejich zpracování a využití bez vyhazování zbytků. Ke skladování jídla přispívají značnou mírou právě i moderní technologie, kterými se chladničky Grundig vyznačují.

## GRUNDIG

TAM, KDE JE DOMOV



Kombinovaná chladnička s nízkou spotřebou

**GKN 17930 FX**

I přes to, že se jedná o kombinovanou chladničku, nabízí velký objem 454 litrů, jehož součástí je i VitaminCare zóna, která se postará o čerstvost ovoce a zeleniny. Velkou předností je invertorový kompresor, jehož spolehlivost korunuje 10letá záruka a díky kterému se chladnička svou spotřebou řadí do energetické třídy A+++.

Duo-Cooling No Frost, IonFresh a protizápachový filtr, SuperFresh zóna, objem chladničky 330 l, objem SuperFresh zóny 20 l, objem mrazničky 124 l, hlučnost 40 dBA, rozměry 192 x 70 x 70 cm, A+++.

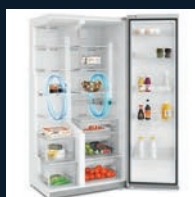


Americká chladnička s integrovanou vinotékou

**GWN 21210 X**

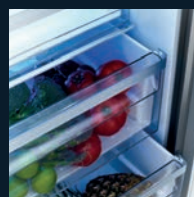
Čtyřdvéřová chladnička je speciální zejména svou integrovanou vinotékou, která poskytne vhodné skladovací podmínky až pro 28 lahví vína. Díky chladicímu systému Duo-Cooling NoFrost dokáže také déle uchovat čerstvé i zmrazené potraviny, jejichž skladovatelnost prodlouží ionizér IonFresh, který chrání proti bakteriím a zápachu.

FullFresh+ zóna, VitaminCare zóna, invertorový kompresor, objem chladničky 416 l, objem FullFresh+ zóny 30 l, objem mrazničky 73 l, hlučnost 43 dBA, rozměry 179 x 91 x 76 cm, A+.



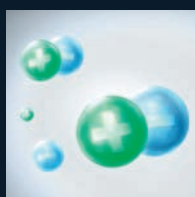
**Duo-Cooling NoFrost**

Dva chladicí okruhy Duo-Cooling NoFrost umožňují nezávislou funkci mrazničky na chladniče. Mrazicí část vytváří studený suchý vzduch, který se hodí pro hluboké zmrazení potravin, zatímco v chladicí části je vlhčí vzduch vhodný pro čerstvé potraviny, které tak nejsou vysušovány suchým vzduchem z mrazničky a vydrží déle.



**VitaminCare zóna**

VitaminCare zóna je vybavená modrým světlem, které simuluje světlo přírodní. Tím je prodlouženo pokračování fotosyntézy, a tak si ovoce i zelenina zachovávají svůj obsah vitamínů, nutričních hodnot a svoji čerstvost. Modré světlo také brání vzniku nepříjemných plísní a bakterií pro maximální hygienu.



**IonFresh ionizér**

Ionizér IonFresh uvolňuje negativní ionty do chladicího systému, které na sebe vážou molekuly zápachu a bakterie. Navázané ionty jsou průběžně odstraňovány, tím jsou potraviny chráněné, zůstávají déle čerstvé a je zachována jejich vůně.



**Full Fresh+**

Systém Full Fresh+ je navržen pro ideální uchování ovoce, zeleniny, ale i masa a ryb. Svými ventilačními otvory a jejich důmyslným rozmístěním poskytuje optimální vlhkost, teplotu a proudění vzduchu s minimální kondenzací. Díky tomu potraviny nevysychají a zůstávají 3x déle čerstvé.

**5**  
LET  
PLNÉ  
ZÁRUKY



**OPRAVA DO 2 DNŮ  
NEBO VÝMĚNA  
SPOTŘEBIČE**

**ZÁKAZNICKÉ CENTRUM**  
KAŽDÝ DEN OD 8:00 DO 22:00  
☎ 601 11 44 77  
✉ ZAKAZNICKECENTRUM@GRUNDIG.CZ

**GRUNDIG.CZ**

# FAST Day 2018

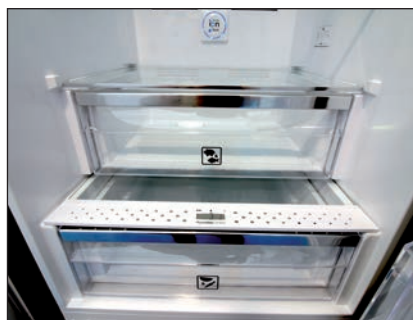
„JARNÍ EDICE“ VELETRHU ZAMĚŘENÁ NA PRIVÁTNÍ ZNAČKY VELKOOBCHODU UKÁZALA ZAJÍMAVÉ PRODUKTOVÉ NOVINKY

Společnost FAST ČR patří mezi nejaktivnější velkoobchody na trhu, zejména pokud jde o pořádání veletrhů. Na jaře zve obchodní partnery na dva menší, jeden bez svých privátních značek a druhý věnovaný čistě jim, a na podzim na velký, kde se v obří hale u Jihlavy sejde skoro celý trh. Letos jsme se vydali vůbec poprvé na jarní akci věnovanou právě privátním značkám. Hlavním lákadlem pro nás byla možnost prohlédnout si nejnovější řadu chladniček značky Philco, která těsně před veletrhem dorazila společnosti FAST na sklad.

## Chlazení Philco vstupuje do nové etapy

Aktuální trh chlazení můžeme rozdělit do dvou skupin. Na firmy, které mají nejvyspělejší bezmrazové chladničky s oddělenými chladicími okruhy, a ty, které je nemají. Přestože klub s nejnovější a nejlepší technologií, prodlužující výrazně čerstvost a požitelnost potravin, postupně nabírá členy, prozatím v něm nebyla žádná obchodní značka. To se příchodem nové generace chlazení Philco změnilo, protože Luboš Filip a jeho tým dovezli do Česka právě nejmodernější variantu chlazení. Marketingový název oddělených chladicích okruhů zní v případě značky Philco poměrně logicky: Double NoFrost. Nové lednice jsou ale zajímavé a dokonce unikátní také díky technologii FrostProtection, která jim umožňuje pracovat až do  $-15^{\circ}\text{C}$  okolní teploty. S touto výbavou je k dispozici hned několik modelů včetně velmi pěkné vlnkové lodí v černém kartáčovaném nerez (PCD 3602 NFDX).

Jak můžete vidět na fotce detailu interiéru, vyšší modely lednic nepostrádají ani vzduchový filtr s ionizátorem, který eliminuje bakterie i zápach, zásuvku na maso a ryby, v níž je udržována teplota okolo nuly, a zásuvku na ovoce a zeleninu s regulací vlhkosti. Podrobně prezentovala značka Philco nové lednice těsně před konáním FAST Day v minulém vydání SELLu na straně 43. Pro více informací doporučujeme tento článek.



## Pračky a sušičky Philco na 10 kg

Philco už od roku 2016 dodává na český trh pračku PLD 16106 Crown, která má vysokou kapacitu 10 kg, pracuje v energetické třídě A+++ – 30 %, používá invertorový motor (10 let záruka) a ždímá až při 1600 ot./min. Doposud k ní ale nebyla v nabídce adekvátní sušička, protože nejvyšší kapacita u značky Philco pro sušení byla 8 kg. To se nyní mění příchodem sušičky PDCI 103 Crown, která má také kapacitu na 10 kg, invertorový motor a je dodávána s držákem na sušení vlny a bot. Samozřejmě je se zmíněnou pračkou dokonale designově sladěna.

## Extra úzké pračky Philco

Už loni zařadila značka Philco do své nabídky ultraslim pračku PLDSA 1241 Chiva s kapacitou na 4 kg prádla. Značka se tak snaží konkurovat dvěma hlavními silám působícím na trhu extra úzkých praček – značkám Candy a Indesit.





### Sharp vystrkuje růžky

Když převzala před zhruba třemi lety distribuci značky Sharp společnost FAST, zpočátku nepůsobila, že by s ní chystala nějaké velké aktivity. Ostatně čínský Haier zůstává v Česku také takovým spícím obrem bez větších aktivit. Postupně se ale aktivita FASTU ve vztahu ke značce Sharp zintenzivnila a bylo to vidět i na letošním veletrhu, kde byl o spotřebiče poměrně velký zájem. Hlavně o lednice v nadstandardních rozměrech a provedeních. Sharp má ve středním a vyšším středním segmentu nepochybně potenciál se pevně na českém trhu usadit.

Catler, za nímž stojí australský výrobce Breville. Na jiných evropských trzích jsou tyto výrobky také dostupné pod značkou Gastroback, protože práva na užívání značky Breville vlastní pro Evropu jiná společnost. K přechodu na Sage došlo proto, že FAST získal značku Catler pro sebe a bude ji postupně rozvíjet. Zástupci firmy nás ujistili, že s ní hodlají zůstat v prémiovém segmentu. Firma tak bude v Česku nabízet výrobky Sage i Catler. U druhé jmenované nás nejvíc zaujal indukční multifunkční hrnec, který uživatele dokonce při vaření naviguje hlasem, a to česky.



### Catler a Sage – lehký zmatek je asi namístě, situace je nicméně přehledná

Ještě loni zcela neznámá značka Sage se prezentovala poprvé na podzimním velkém FAST Day jako žhavá novinka v oblasti prémiových malých spotřebičů. Nejde ale o úplně nové spotřebiče – na Sage se totiž připravilo portfolio značky

### Další značky

Samozřejmě byly k vidění na veletrhu ještě další prezentace výrobků jak segmentu domácích spotřebičů, tak dalších. Velmi zajímavé bylo portfolio značky Yankee





## Poptávka klesá už i po pomalých odšťavňovačích, smoothie makery jsou nadále hit

**Čeští spotřebitelé touží po zdravějším stravování, stále více dbají na kvalitu surovin a zajímají se o jejich původ. Nadále sice hraje prim cena, přesto je na trhu evidentní větší zájem o informace o potravinách. Před třemi lety to reflektoval trh při silném růstu poptávky po odšťavňovačích, která však celkem rychle opadla. Zákazníci přesunuli svůj zájem ke stolním a především osobním smoothie mixérům.**

Aktuální přehled se vyznačuje zajímavým kontrastem trendů na trhu. Odšťavňovače i smoothie mixéry můžeme zařadit do kategorie spotřebičů pro přípravu zdravých nápojů, jejich pozice na trhu je však výrazně odlišná. Jak už bylo řečeno v úvodu, odšťavňovače již nejsou v hledáčku zákazníků a dle GfK se propadají nyní týká i šnekových modelů, které se ještě navzdory celkovému trendu držely v černých číslech. Více informací přináší společnost GfK ve svém výstupu na straně 52. Zájem spotřebitelů se od odšťavňovačů přesunul k mixérům, které při zpracování surovin nevytvářejí odpad, a ovoce a zeleninu tak konzumuje člověk celé, byť rozmělněné. Roli hraje nepochybně i pořizovací cena osobních mixérů, která je až několikanásobně nižší než u šnekových odšťavňovačů. Nižší je většinou také v porovnání s odstředivkovými odšťavňovači.



Tato provázanost a spojení v poklesu jedné skupiny a růstu druhé nás přiměla zařadit do tohoto vydání přehled, v němž se zaměříme na obě skupiny. Vybrali jsme proto 8 šnekových odšťavňovačů a 8 smoothie mixérů.

### Šnekové odšťavňovače

Přestože o ně zájem klesá, mají své obrovské výhody. S hrubšími sítky připraví hustější džus s částí dužiny a ze zmrzlého ovoce vyrobí velmi rychle zdravý sorbet. Jde ale stále o produkty, které díky lisování surovin pomocí šneku nejsou plné vzduchu a neoxidují, jak tomu je u odstředivek. Štáva si uchovává více živin a vitaminů a lze ji skladovat v chladničce, což se v případě odstředivkového odšťavňovače nedoporučuje právě kvůli oxidaci a rychlému kažení džusu. Šneky také zpracují suroviny, se kterými si odstředivka neporadí, tvrdší plody nebo listovou zeleninu. Zákazníkům byste proto měli v případě zájmu o odšťavňovač určitě doporučit šnekový model. Pořizovací ceny se dlouhé roky držely vysoko nad 10 000 Kč, a to v době, kdy v kategorii působily specializované značky udržující vysoké marže. Jenže před pár lety začali „šneky“ dodávat i mainstreamoví hráči, kteří ceny výrazně srazili.

### Smoothie mixéry

Poměrně mladá subkategorie stolních mixérů zažila raketový růst v letech 2015 a 2016, přičemž loni už rychlost růstu zvolnila. Kategorie bude nadále v černých číslech, i když vrchol už má evidentně za sebou. Pro více informací vás opět odkážeme na rozbor společnosti GfK na straně 52.

U smoothie mixérů si všímáme dvou souběžných trendů – jedním je zvýšení jejich výkonu. Motory s příkonem kolem 300 W nahrazují v novinkách jednotky s příkonem cca 1000 W. Proč? Zde přichází onen druhý trend v podobě bohatšího příslušenství – objevují se klasické mixovací nádoby (džbány), mlýnky či dokonce sekáčky. Mixéry si tak uchovávají své velmi kompaktní rozměry, nechybějí u nich přenosné lahve, ale současně mohou v kuchyni sloužit k většímu množství činností a mnohdy i nahradit plnohodnotný stolní mixér.

**Beko  
SJA 3209 X**

• 60 ot./min.

• 200 W

• Filtr na sorbet

Značka Beko ohlásila už předloni svůj vstup na trh malých spotřebičů a postupně rozšiřuje jejich nabídku. Aktuální novinkou je tento model kompaktního šnekového odšťavňovače s 45mm plnicím otvorem. Stroj pracuje při 60 ot./min., samozřejmě nepostrádá reverzní chod a je dodáván s přídatným sítkem na mražené ovoce. Šnekový mechanismus je odnímatelný. Vybrané části odšťavňovače lze mýt v myčce. Ovládání je dotykové a efektně podsvícené.

**Bosch  
VitaExtract MESM731M**

• 55 ot./min.

• 150 W

• Filtry na smoothie  
a sorbety

Tento pomalý odšťavňovač lze také zařadit mezi kompaktní modely. Pracuje při 55 ot./min. a je dodáván hned se 3 filtry – jemným, hrubým a na sorbet. Jeho šnekový mechanismus je vyroben z lehkého a vysoce odolného tritanu. Součástí ovládání je páčka MixControl, která umožňuje nastavit hustotu nápoje. Kromě zmíněných filtrů naleznete v příslušenství také čisticí kartáček, nádobu na šťávu (1 l), nádobu na dužinu (1,3 l) a knihu s recepty pro inspiraci. Odnímatelné části lze mýt v myčce.

**Catler  
JS 8010**

• 160 W

• 30 ot./min.

• Filtry na smoothie  
a sorbet

Většina portfolia značky Catler přešla loni pod značku Sage. Samotný Catler je nyní již plně v rukou společnosti FAST ČR, která jeho produktovou nabídku postupně rozšiřuje a kompletuje. Jednou z novinek je tento kompaktní nerezový odšťavňovač s velmi nízkou rychlostí chodu, pouhých 30 ot./min. Výrobek používá dvojitý plnicí otvor a šnek s dvojitým řezem. Dodáván je s 3 typy filtrů (jemný, hrubší a na sorbet), 2 nádobami o objemu 1 l (na džus a odpad) a filtračním sítkem.

**Concept  
L07065**

• 60 ot./min.

• 240 W

• Filtry na smoothie  
a sorbety

Vítěz ocenění Produkt roku 2017 Heureka.cz v kategorii odšťavňovačů má extra velký 75mm plnicí otvor. Suroviny zpracovává 2fázovým procesem, nejprve je nadrtí a posléze lisuje. Pracuje maximálně při 60 ot./min. Dodáván je s pěchovadlem, nádobou na odpad, nádobou na šťávu, čisticí kartáčkem, 3 sítky (šťáva, smoothie, sorbet).



**DOMO**  
**Slow Juicer 2.0 D09139J**

- 150 W
- 60 ot./min.
- Filtr na sorbet

Zástupce značky DOMO je vylepšenou verzí staršího typu pomalého odšťavňovače. Osazen je novějším motorem s inovovanými převody a šnekem s kovovým převodem a kovovou spodní částí pro vyšší odolnost. Výrobek je dodáván v balení s nástavcem pro přípravu sorbetu, 2 nádobami o objemu 0,8 l a čistícím kartáčkem.



**Kenwood**  
**PureJuice PRO JMP802SI**

- 240 W
- 48 ot./min.
- Filtry na smoothie a sorbety

Prémiový šnekový odšťavňovač britské značky Kenwood získává šťávu z ovoce a zeleniny při 48 ot./min. a dokáže extrahovat až 81 % šťávy, což je výrazně více ve srovnání s odstředivkovými modely. Model zaujme vysoce kvalitním provedením, dvojitým plnicím otvorem a spolehlivým indukčním motorem. Výrobce ho dodává se sítky pro smoothie a sorbety. Nechybí samozřejmě nádoby na šťávu a odpad (1 l) a čistící kartáček.



**Rohnson**  
**R-458 freshMAX2**

- 250 W
- 65 ot./min.
- Nádoba na dužinu a nádoba na šťávu

Odšťavňovač značky Rohnson také používá 2fázové zpracování surovin pomocí drcení a následného lisování. V jeho popisu je zdůrazněn jak velký plnicí otvor s průměrem 83 mm, tak rychlost otáček za minutu od 45 do 60. Součástí balení jsou 2 nádoby na šťávu a odpad o objemu 1 l.



**Tefal**  
**Infiny Press ZC258D38**

- 200 W
- 60 ot./min.
- Jemný a hrubší filtr

Pomalý odšťavňovač francouzské značky Tefal kombinuje prémiové kovové opláštění s plastovými prvky. Použit lze buď jemné sítko pro čistou šťávu, nebo hrubší sítko pro džus s dužinou. Součástí balení je samozřejmě nádoba na dužinu a nádoba na šťávu, obě o objemu 0,8 l, dále potom čistící kartáček. Tefal garantuje u tohoto výrobku opravitelnost po dobu 10 let.

# Tefal®

## Ultrablend Cook

ultra vysokorychlostní mixér



## Uvolněte VÍCE CHUTI

s teplými  
& studenými recepty



**1,75 L**

SKLENĚNÁ  
NÁDOBA

HORKÉ

&  
STUDENÉ

AŽ 15X JEMNĚJŠÍ\*

## 8 PROGRAMŮ



[www.tefal.cz](http://www.tefal.cz)

\*V porovnání s klasickým mixérem.

**Concept  
SM3393**

- Mixér, sekáček a mlýnek
- 700 W
- Bohaté příslušenství

Jednou ze značek s určitou specializací na smoothie mixéry a jejich širokým portfoliem je český Concept. Do přehledu jsme vybrali nejkompaktnější model, který razí novější pojetí těchto výrobků přidáním dalších funkcí. V tomto případě je to sekáček a mlýnek. Mixér tak může posloužit v kuchyni i k běžnému zpracování surovin, nikoliv pouze přípravě koktejlů do přenosných lahví. Pokud jde o lahve, těch přibaluje koncept několik – dvě mají objem 570 ml a dvě 400 ml. Mixér se také vyznačuje poměrně vysokým příkonem 700 W, ačkoliv v přehledu najdeme ještě silnější stroje.

**DOMO  
XPOWER D09185BL**

- Mixér a mlýnek na kávu
- 1200 W
- Extra výkonný

Belgická značka DOMO byla jednou z prvních na trhu, která viděla v tehdy nové kategorii osobních smoothie mixérů velký potenciál. Není proto divu, že její nová generace těchto výrobků přichází se zajímavými inovacemi. Nově uvedla na trh vysoce výkonný model s 1200W motorem. Poměrně kompaktní provedení zůstalo, přibyl však klasický džbán (1,2 l), na jaký jsme zvyklí z běžných stolních mixérů. Přidává ještě mlýnek a 2 přenosné lahve (0,53 l a 0,71 l). DOMO ve specifikacích uvádí rychlost otáček od 17 215 do 25 825 za minutu.

**ETA  
Blendic Premium 4011 90000**

- Mixér
- 1000 W
- 6ramenný nůž Blendex

Mixér značky ETA dosahuje podle specifikací až 23 000 ot./min., za což vděčí motoru s příkonem 1000 W. Kompaktní tělo se 3 tlačítka včetně přednastavené funkce pro přípravu koktejlů doplňují hned 4 přenosné tritanové lahve, dvě o objemu 0,7 l a dvě o objemu 0,5 l. Součástí jsou také 2 plná víka pro zakrytí a skladování nádob a 4 víčka s otvorem pro snadnou konzumaci nápojů.

**Kenwood  
Blend Xtract SB055WG**

- Mixér
- 300 W
- 2 cestovní hrnky

Kompaktní jednoduchý smoothie mixér od značky Kenwood je zajímavý hlavně tím, že není dodáván se sportovními lahvemi, ale 2 transparentními 0,5l hrnkami s oúškami. Kenwood má nicméně v nabídce i model se sportovními lahvemi. Lahve jsou dodávány s víčky. Volit lze ze 2 rychlostí chodu, případně použít pulzní režim.







## PŘÍPRAVA SMOOTHIE KOKTEJLŮ NIKDY NEBYLA JEDNODUŠŠÍ

**BRITSKÁ ZNAČKA MORPHY RICHARDS PŘICHÁZÍ NA ČESKÝ TRH S MODELEM MIXÉRU BLEND EXPRESS FAMILY, KTERÝ DOKÁŽE BĚHEM POUHÝCH NĚKOLIKA VTEŘIN VYROBIT Z ČERSTVÉHO OVOCE, ZELENINY A MLÉČNÝCH VÝROBKŮ LAHODNÝ A ZDRAVÝ KOKTEJL. OBOHAŤTE SVÉ TĚLO O POTŘEBNÉ VITAMINY A MINERÁLY.**

Sada Blend Express Family se skládá ze dvou pohárů o objemu **750 ml**, dvou pohárů o objemu **500 ml** a čtyř víček. Klíčovou výhodou tohoto mixéru je bezesporu jeho konstrukce – suroviny vložíte přímo do nádoby. Tu následně uzavřete víkem, v němž je zabudován nerezový nůž se čtyřmi čepelemi. Poté nádobku otočíte a přes uzávěr ji propojíte se základnou mixéru. Pak již zbývá jen zvolit požadovanou rychlost a dobu, jak dlouho se mají suroviny mixovat. Mixér nabízí dvě základní rychlosti a **pulzní program**, se kterým si přístroj hravě poradí i s **drcením ledu**.

### **Multifunkční využití**

Po rozmíchání surovin odepnete nádobku s víčkem od těla mixéru, otočíte zpět do původní polohy a odšroubované víčko s noži jednoduše vyměníte za uzávěr, díky němuž lze nádobu kamkoliv vzít. Z mixovací nádoby se rázem stává pohárek, který se snadno umývá, a můžete ho bez obav vyškrábat lžičkou, aniž by při tom hrozilo poničení nožů.

Přístroj ovšem nemusíte používat výhradně pro zpracování zmíněných surovin. Můžete s ním připravovat **polévky, omáčky, zmrzliny** a mnoho dalších pokrmů, které si díky jejich bohaté chuti a výborné struktuře zamilujete vy, vaše děti, ale například také neočekávaná návštěva.

Zpracování ovoce a zeleniny je s mixérem **Blend Express Family** jednoduché a rychlé. Tento mixér a další výrobky značky Morphy Richards můžete pro své obchody objednávat u společnosti Solight Holding, která je autorizovaným distributorem značky pro ČR.



### **Vlastnosti**

- mixér na přípravu smoothie
- nerezový nůž se 4 čepelemi vhodný i pro drcení ledu
- 2 rychlosti + pulzní volba
- 2 poháry 750 ml
- 2 poháry 500 ml
- příkon 300 W

### Morphy Richards Blend Express MR-403035

- Mixér
- 300 W
- 4ramenný nerezový nůž

Od této britské značky jsme do přehledu vybrali model osobního mixéru, který je dodáván se 2 lahvemi o objemu 0,75 l a víčky. Zpracování surovin zajišťuje 4ramenný nerezový nůž. Vybírat můžete ze 2 rychlostí a pulzního chodu.



### Philips HR2875/00

- Mixér
- 350 W
- Pochromované tělo mixéru

Nizozemský Philips naskočil do kategorie smoothie mixérů celkem se zpožděním, ale přináší poměrně zajímavou kombinaci kompaktního stroje s klasicky koncipovanou nádobou o objemu 0,6 l a 2 přenosnými lahvemi o téže kapacitě. Mixér tedy může sloužit v menší kuchyni jako běžný stolní model. Philips v popisu zdůrazňuje kvalitně vyrobené tělo s pochromovaným povrchem.

### Sencor SNB 6600BK

- Mixér
- 1200 W
- Přednastavené programy

Tento mixér patří do kategorie modelů s vysokým výkonem na úrovni běžných stolních mixérů, protože v sobě skrývá motor s příkonem 1200 W. Kromě tlačítka pro spuštění/zastavení a tlačítka pro aktivaci pulzního chodu najdete na jeho těle ještě ovládací prvky 2 přednastavených programů (jeden pro ovocné smoothie a druhý pro zeleninové smoothie). Nechybí ani LED displej zobrazující dobu mixování. Příslušenství tvoří 2 tritanové nádoby o objemu 0,8 l a 1 l.



### Tefal FreshBoost BL181

- Vakuový mixér
- 800 W
- Přednastavené programy

Tento osobní mixér jsme zařadili už do minulého vydání do přehledu běžných stolních mixérů, nicméně dokonale zapadá také do aktuálního přehledu. Jde navíc o celkem zásadní novinku na trhu, která kombinuje kompaktní smoothie mixér s vakuovací funkcí. Mezi 4 přednastavenými programy totiž naleznete také funkci pro odsání vzduchu z nádoby a funkci pro odsání vzduchu s následným mixováním. Zdravé koktejly díky tomu nepodléhají oxidaci, mají delší trvanlivost a lepší chuť. Základna mixéru kombinuje nerez s černým plastem. Zpracování surovin zajišťují 4 nerezové nože. V základu jsou dodávány 2 přenosné nádoby, které slouží i pro mixování.

# KUPTE COOKING CHEF A ZÍSKEJTE ZDARMA

## ◀ **KURZ VAŘENÍ**

ve škole vaření Laboratorio

## ◀ **KUCHAŘKU S RECEPTY**

pro Cooking Chef

RICCARDO LUCQUE  
ŠÉFKUCHAŘ A MAJITEL  
LA COLLEZIONE



**Zaregistrujte se** na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)\*

\*Registrace musí být provedena do 60ti dnů od koupi robota



Příprava: 15 min  
Vaření: 33 min

• Rajčata oloupejte, rozpujte a vyjměte zrníčka. Oloupejte mrkev a nakrájejte ji na kolečka. Oloupejte cibuli a česnek a nakrájejte na kolečka. Omyjte a nakrájejte celer.

• Do mísy nalijte olej. Připojte flexi metlu. Teplotu nastavte na 120 °C a nechte zahřát po dobu 1 minuty.

• Přidejte česnek, cibuli, nakrájený celer a tymián. Nastavte rychlost míchání na 2. Nechte po dobu 2 minut vařit aniž by ingredience zhnědly.

• Odpojte Flexi metlu, vložte mrkev, rajčata a světlý kuřečí vývar a přidejte pepť. Připojte kryt proti rozstřiku. Nastavte teplotu na 30 minut a nechte vařit.

• Nechte obsah mísy vychladnout než jej vložíte do mixéru. NIKDY nemixujte více než 2 minuty na výstup vysoké rychlosti a na dobu ne delší než 30 sekund. Mixujte, dokud...

• Oko...

Pro 6 osob

**Ingredience:**

- 1,5 kg rajčat
- 1 mrkev
- 1 cibule
- 2 stroužky česneku
- 1 stoněk celeru
- větvička tymiánu
- 2 lžičce olivového oleje
- 500 ml světlého kuřečího vývaru
- sůl, pepť

**KENWOOD**

**COOKING CHEF**  
KNIHA RECEPTŮ



**10** Nastavte čatovač na 30 te. Nastavte rychlost 2.



**11** Až je vše smícháno, zvedněte raměno robota Cooking Chef.



**12** Vyjměte těsto z mísy, překryjte potravinovou fólií a nechte chladit 30 minut.

Snadné recepty

53



OSTATNÍ

zerty

Škola vaření  
Laboratorio





## RICCARDO LUCQUE

ŠÉFKUCHAŘ A MAJITEL LA COLLEZIONE

Svou gastronomickou kariéru odstartoval v 16ti letech. Od roku 1993 pobýval devět let v Anglii, kde pracoval v restauraci Zafferano. V Londýně se stal výkonným šéfkuchařem řetězce pěti italských restaurací. Svoji kariéru přenesl také na nějakou dobu do New Yorku.

Od roku 2002 žije v Praze, kam přišel původně jako šéfkuchař restaurace Square. O tři roky později otevřel svoji první restauraci Aromi v Mánesově ulici. Následovala La Finestra in Cucina, bistra La Bottega a **škola vaření Laboratorio**.



# COOKING CHEF

NOVÝ MODEL

KCC9060S a KCC9040S



Kuchyňský  
robot  
**S FUNKCÍ  
VAŘENÍ**

KE KOUPI  
ZÍSKÁTE  
ZDARMA

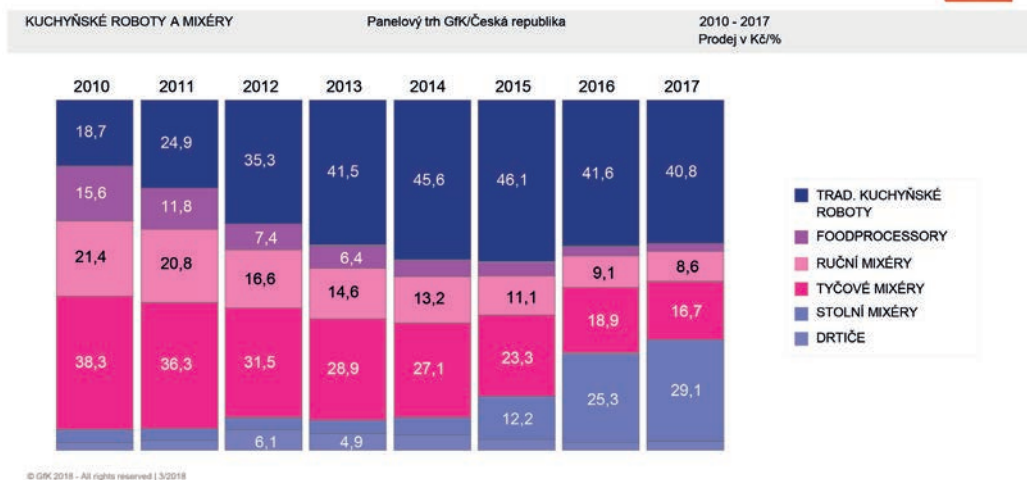
**KURZ VAŘENÍ  
A  
KUCHAŘKU  
S RECEPTY**

# KENWOOD

Více na [www.kenwoodworld.cz](http://www.kenwoodworld.cz)

# MALÉ KUCHYŇSKÉ ELEKTROSPOTŘEBIČE NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**ZA ROK<sup>1</sup> 2017 ZAZNAMENALO TŘINÁCT SKUPIN MALÝCH DOMÁCÍCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ<sup>2</sup> PŘÍRŮSTEK TRŽEB V SOUHRNU O NECELÝCH 10 %. VĚTŠINA SLEDOVANÝCH SKUPIN VYKÁZALA V HODNOTĚ NÁRŮST (POPŘ. STAGNACI), VÝJIMKOU BYLY KUCHYŇSKÉ ROBOTY A MIXÉRY, KTERÉ ZTRATILY MEZIROČNĚ POUZE PROCENTO, A DÁLE SKUPINA ODŠŤAVŇOVAČŮ S LISY NA CITRUSY – TA KLESLA ZHRUBA O TŘETINU.**



Na celkovém loňském obratu za třináct sledovaných skupin se sortiment malých kuchyňských spotřebičů podílel 47 % a meziročně narostl o 7 %. Výraznějším tempem se podařilo ve sledovaných obytových cestách<sup>3</sup> růst jak výrobkům péče o tělo (o 11 %), tak i péče o domácnost, které se zvedly o 12 %. U malých kuchyňských spotřebičů obratově vedly kuchyňské roboty a mixéry, následovány kávovary a již s větším odstupem v podílu na hodnotě také rychlovarnými konvicemi, elektrickými hrnci a pánvemi, odšťavňovači s lisou na citrusy a fritézami.

## Kuchyňské roboty a mixéry

Z pestré sortimentní nabídky této skupiny se v minulém roce podařilo skončit v plusu pouze stolním mixérům a chopperům (drtičům). Do ztrát v objemu i hodnotě se dostaly food procesory a mírně i tradiční kuchyňské roboty a dále ruční a tyčové mixéry. Pro celou skupinu tak sice loňský rok znamenal ve srovnání s předchozím rokem drobnou ztrátu, nicméně obdobné srovnání před rokem ukázalo i po několikaletém období meziročního růstu významné zvýšení obratu – o 22 %. Rok 2016 byl pro tuto skupinu poměrně výrazný, čemuž napomohl také prodej stolních mixérů.

## Stolní mixéry

Objem prodeje narůstal dlouhodobě zejména s oblibou přípravy smoothies, výrazně se navýšil v roce 2015 a následně i v roce 2016 – v obou případech 2,6krát. Také v roce 2017 byla poptávka po stolních mixérech větší než před rokem – 1,15krát, předchozí tempo přestalo být – také s ohledem na dosažený objem prodává-

ných stolních mixérů – dále udržitelné. V průměru<sup>4</sup> se vloni prodávaly za 1 250 korun. Zájem rostl především o nejlevnější modely v ceně do 600 korun, nicméně kupující oslovily i dražší výrobky. V posledním kvartálu minulého roku již objem i hodnota prodeje stolních mixérů meziročně dvouciferně klesly.

## Ruční a tyčové mixéry, choppery

Stolní mixéry odpovídaly v roce 2017 bezmála za 30 % celkové hodnoty prodeje celé skupiny, tyčové mixéry obsáhly 17 % trhu a ruční necelých 9 %. Choppery, které se vloni prodávaly průměrně za 800 korun, vygenerovaly 3 % celkových tržeb za skupinu kuchyňských mixérů a robotů. Stejnou částku investovali kupující v minulém roce i do ručních šlehačů, za tyčové mixéry zaplatili průměrně necelých 1 000 korun. Poptávka po tyčových mixérech nicméně meziročně klesla napříč cenovou nabídkou, podobně také u ručních šlehačů, kde se meziročně nesnížil objem prodeje jen u modelů v ceně od 600 do 800 korun.

## Odšťavňovače a lisu na citrusy

Poptávka po tomto sortimentu rostla meziročně ještě v roce 2015, následující dva roky již skončily s poklesem o 27 %. Čtvrtinu loňské poptávky pokryly lisu na citrusy, které meziročně neztratily v objemu i hodnotě tolik jako odšťavňovače. Z nich ztrácely více odstředivé typy, které se prodávaly v průměru za 1 900 korun. Mírněji se snížil prodej šnekových odšťavňovačů, za které kupující zaplatili v minulém roce 4 100 korun. Objem prodeje klesl u tohoto provedení meziročně o 22 %, v hodnotě však ztratily výrazněji.

Zdroj:

Zdeněk Bárta

Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodeji konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK ([zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)).

<sup>1</sup> Meziroční srovnání znamená období I–XII 2017 vs. I–XII 2016.

<sup>2</sup> Sledované skupiny: kávovary, rychlovarné konvice, fritézy, kuchyňské roboty a mixéry, elektrické hrnce a pánve, zubní hygiena, zastříhávače vlasů, vysoušeče vlasů, kulmy, holicí strojíky, žehličky, vysavače, odšťavňovače/lisy.

<sup>3</sup> Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čisté internetové prodejny a IT prodejny).

<sup>4</sup> Vážena počtem prodaných kusů.

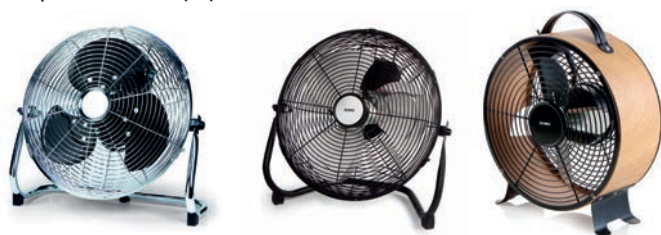
# RECEPT ZNAČKY DOMO NA HORKÉ DNY. STYLOVÉ VENTILÁTORY I OCHLAZOVAČ VZDUCHU

V LETNÍCH MĚSÍCÍCH STOUPÁ ZÁJEM O RŮZNÉ VENTILAČNÍ A KLIMATIZAČNÍ PŘÍSTROJE. FIRMA DOMO – ELEKTRO RAZÍ MYŠLENKU, ŽE VENTILAČNÍ PŘÍSTROJ BY MĚL BÝT NEJEN FUNKČNÍ, ALE I PĚKNÝ A MĚL BY ZAPADNOUT DO INTERIÉRU DANÉHO BYTU.

## Sloupové ventilátory – design a funkčnost

Toto řešení značky DOMO cílí na zákazníky s vyššími estetickými požadavky. Navíc velmi efektivně a tiše promísí vzduch v místnosti. Účelem každého ventilátoru je nasát spodní chladnější vzduch od podlahy a přivést ho do horních vrstev do výše obličeje – ideálně bez velkého víření vzduchu a hluku.

Lopatky sloupových ventilátorů mají několikanásobně větší plochu než třeba listy stolního či stojanového modelu, a proto pracují s nižšími otáčkami při stejné efektivitě. Současně jsou mnohem tišší. Málokdo by si chtěl do moderně zařízeného pokoje či kanceláře umístit nepěkný stojanový ventilátor, který navíc „sfoukne“ ze stolu všechny papíry i na tu nejnižší rychlost. U lepších modelů je již standardem dálkové ovládání.



## Podlahové ventilátory - maximální výkon

Podlahový ventilátor je naopak konstruován tak, aby co nejrychleji nabral nejchladnější vzduch od podlahy a rozpohyboval jej v celém prostoru. Proto se tento typ ventilátoru používá často v průmyslových halách a na koncertních pódiih a jeho průměr lopatek dosahuje až 45 cm. Vzhled a hlučnost tedy není to nejdůležitější, ventilátory DOMO však nikoho neurazí ani v tomto ohledu. Zvláště nové modely v decentním matovém antracitu jsou velmi oblíbené.


Značka Domo si letos připravila kusově o třetinu větší množství ventilátorů než vloni, a přesto se zdá, že bude opět „vyprodáno“. Pokud totiž prodávající dovede dobře vysvětlit přednosti kvalitních plastů, ložisek a celkové stability a nesoustředí se jen na cenu, je dokázáno, že zákazník pak zůstává značce věrný. Zajímavou novinkou jsou dva modely v „dřevěném“ dekoru, jenž umocňuje dojem jejich výjimečnosti.



## Ochlazovač vzduchu zvlhčí a zpříjemní klima v místnosti

Prezentaci vzduchové techniky DOMO uzavírá letošní novinka v podobě osobního ochlazovače DOI54A. Ideální je pro instalaci na pracovní stůl. Výrobek zaujme svým vzhledem a hlavně funkcí zvlhčování vzduchu, který ochlazuje pomocí odpařování vody. Při použití namražené patроны je změřen až 5°C rozdíl na vstupu oproti výstupu.





**V příštím čísle SELL:**  
Letní vydání časopisu zamíří na vaše stoly až v druhé polovině srpna, jak už je zvykem. Důvodem je naše snaha vyhnout se okurkové sezoně dovolených a připravit číslo plně relevantní k podzimnímu trhu. Věnovat se v něm budeme například kuchyňským robotům nebo volně stojícím myčkám.



# concept

spotřebiče pro skutečný život

XXL otvor  
75 mm

3v1

Juice  
Smoothie  
Zmrzlina

Antidrip

o 40 % větší výtěžnost  
oproti běžným  
odšťavňovačům

PRODUKT  
ROKU 2017



k dostání ve 3 barvách

## ŠNEKOVÝ ODŠŤAVŇOVAČ

LO7065/66/67

# Ustříhli jsme kabel!

Bezsáčkový,  
bezdrátový,  
bezkonkurenční



- Baterie vysavače Hoover Prodigé vydrží až 30 min. provozu
- Patentovaná multicyklonová technologie se stálou sací silou
- Hubice na všechny typy podlah a parketová hubice
- Nádoba na prach s antibakteriálním ošetřením Silver Ions - vhodné pro alergiky
- **A nyní další baterie ZDARMA** po registraci na stránkách [www.bonushoover.cz](http://www.bonushoover.cz) získáte další baterii zcela zdarma!



[www.hoover.cz](http://www.hoover.cz)